

Existenzgründungsvorhaben von Ausländern in Baden-Württemberg

John, Birgit

Veröffentlichungsversion / Published Version

Zeitschriftenartikel / journal article

Zur Verfügung gestellt in Kooperation mit / provided in cooperation with:

SSG Sozialwissenschaften, USB Köln

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

John, B. (2007). Existenzgründungsvorhaben von Ausländern in Baden-Württemberg. *Statistisches Monatsheft Baden-Württemberg*, 3, 27-33. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-408520>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under Deposit Licence (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual and limited right to using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All of the copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the above-stated conditions of use.

Existenzgründungsvorhaben von Ausländern in Baden-Württemberg

Birgit John

Ausländer wagen durch Neugründung oder Unternehmensübernahme häufiger die Selbstständigkeit als Deutsche. Vor allem bei Übernahmen bestehender Betriebe sowie bei Gründungen von Kleinbetrieben ist der Ausländeranteil hoch. Nebenerwerbsgründungen sind bei Ausländern hingegen deutlich weniger beliebt. Bei Neugründungen mit vermutlich größerer wirtschaftlicher Substanz gründen Ausländer ebenso häufig wie Deutsche. Unter den neuen Selbstständigen sind besonders zahlreich Staatsangehörige aus der Türkei sowie aus Italien vertreten. Seit dem Beitritt Polens in die EU ist die Zahl der polnischen Gründer, insbesondere im Bereich der Klein Gründungen, stark gestiegen. Die Branchenwahl variiert mit der Nationalität. Generell gründen Ausländer jedoch häufiger im Gast- und Baugewerbe als Deutsche.

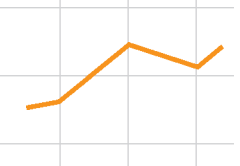
Existenzgründungen werden in der öffentlichen Diskussion häufig im engen Zusammenhang mit der Innovationskraft und Wirtschaftsleistung eines Landes oder auch der Entstehung neuer Arbeitsplätze genannt. Gleichzeitig wird die fehlende Gründungsneigung der Deutschen beklagt, denn trotz zunehmender Gründungsaktivitäten liegt Deutschland im internationalen Vergleich nur im hinteren Mittelfeld.¹ Deutschlands Erwachsene sind vergleichsweise pessimistisch hinsichtlich der Gründungschancen in ihrem regionalen Umfeld und mehr als die Hälfte gibt an, die Angst zu scheitern würde sie von einer Unternehmensgründung abhalten.² Während nur 39 % der Bundesbürger gerne selbstständig sein möchten, sind es in Portugal und Irland rund 60 %, in Spanien, Italien und Griechenland zwischen 52 und 56 %.³

Vor dem Hintergrund dieser Umfrageergebnisse stellt sich aus baden-württembergischer Sicht die Frage, ob die in Baden-Württemberg lebenden Ausländer und Ausländerinnen wesentlich gründungsfreudiger sind als Deutsche. Unabhängig von der Quantität ausländischer Gründungen ist zudem von Interesse, welche Wirtschaftsbereiche ausländische Staatsbürger in Baden-Württemberg beim Schritt in die Selbstständigkeit bevorzugen und welche Nationalitäten das Gründungsgeschehen dominieren.

Einen ersten Eindruck über die aktuelle Gründungsaktivität vermittelt die Zahl der beim Gewerbeamt angezeigten Neugründungen und Unternehmensübernahmen bezogen auf die Zahl der Personen im erwerbsfähigen Alter.⁴ Danach kamen bei den Ausländern auf 1 000 Erwerbsfähige rund 18 Gründungen und Übernahmen, bei den Deutschen waren es nur 15. Dieses Ergebnis spricht für eine stärkere Neigung zur eigenen Selbstständigkeit bei Ausländern. Die Bereitschaft sich selbstständig zu machen, hängt allerdings von zahlreichen Faktoren ab. Neben den Präferenzen und Fähigkeiten des Einzelnen spielen beispielsweise auch mögliche Alternativen, wie die Attraktivität und Verfügbarkeit von Arbeitsstellen, eine wichtige Rolle. Gerade in letzter Zeit gewinnen Gründungen aus der Arbeitslosigkeit heraus zunehmend an Bedeutung.⁵ Nach den Ergebnissen des Mikrozensus 2005 sind in Baden-Württemberg Ausländer wesentlich häufiger von Erwerbslosigkeit betroffen als Deutsche: So waren von den deutschen Erwerbspersonen rund 6 % ohne Arbeit, bei den Ausländern lag die Erwerbslosenquote mit 15 % mehr als doppelt so hoch. Eine mögliche Ursache für die größere Neugründungs- und Übernahmequote bei Ausländern könnte demnach die höhere Betroffenheit von Arbeitslosigkeit sein.

Ausländeranteil bei Unternehmensübernahmen besonders hoch

In Deutschland gilt der Grundsatz der Gewerbefreiheit, der es jeder natürlichen und juristischen Person gestattet ein Gewerbe zu betreiben. Das Prinzip der Gewerbefreiheit gilt jedoch nicht uneingeschränkt, sondern wird unter anderem durch die Gewerbeordnung inhaltlich bestimmt und begrenzt. Ausländische Staatsangehörige aus Nicht-EU-Mitgliedsstaaten benötigen eine Aufenthaltserlaubnis, die eine selbstständige oder vergleichbare Tätigkeit ausdrücklich gestattet. Für Staatsangehörige aus den EU-Mitgliedsstaaten gelten die gleichen Bedingungen wie für Deutsche, die Meldung beim Einwohnermeldeamt vorausgesetzt. Grundsätzlich kann der Weg in die Selbstständigkeit durch die Gründung eines neuen Betriebes oder durch die Übernahme eines bereits



Dipl.-Soziologin Birgit John ist Referentin im Referat „Energiewirtschaft, Handwerk, Dienstleistungen, Gewerbeanzeigen“ des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg.

1 Bezogen auf den Anteil geplanter und vollzogener Gründungsvorhaben belegt Deutschland Platz 23 unter 35 Ländern. Vgl.: Sternberg, Rolf/Brix, Udo/Schlapfner, Jan-Florian: Global Entrepreneurship Monitor. Unternehmensgründungen im weltweiten Vergleich. Länderbericht Deutschland 2005. Hannover, Nürnberg 2006, S. 13.

2 Ebenda, S. 18ff.

3 Deutsche fürchten Pleite, in: Informationsdienst des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln, Jg. 31 vom 17. März 2005.

4 Im Alter von 15 bis unter 65 Jahren.

5 KfW-Gründungsmonitor 2004, KfW-Bankengruppe (Hrsg.). Gründungen aus der Arbeitslosigkeit gewinnen an Bedeutung. Jährliche Analyse von Struktur und Dynamik des Gründungsgeschehens in Deutschland, Frankfurt am Main 2004.



Nach der Gewerbeordnung muss die Aufnahme, Verlegung oder Beendigung eines Gewerbes bei den Gewerbeäm-

tern der Gemeinden zum Zweck der Überwachung der Gewerbeausübung und der statistischen Erhebung angezeigt werden.¹ Erfasst werden Angaben zum Gewerbebetrieb, wie Wirtschaftszweig, Rechtsform oder Anzahl der Beschäftigten. Außerdem die Staatsangehörigkeit und das Geschlecht der Inhaber oder Inhaberinnen von Einzelunternehmen, der gesetzlichen Vertreter bei juristischen Personen sowie aller Gesellschafter bei Personengesellschaften. Die Personenzahl, die einen Gewerbebetrieb gegründet hat, ist daher immer höher als die Zahl der gegründeten Betriebe. Um die Aussagekraft der Neugründungen zu verbessern, werden diese in Betriebsgründungen mit wirtschaftlicher Substanz und Sonstige Klein- und Nebenerwerbsgründungen unterschieden.

Als Betriebsgründungen mit vermutlich größerer wirtschaftlicher Substanz gelten alle Gründungen, die von einer Personengesellschaft, einer juristischen oder natürlichen Person angezeigt werden. Bei der Gründung einer Hauptniederlassung durch

eine natürliche Person gilt die weitere Voraussetzung, dass diese

- in das Handelsregister eingetragen sein muss, oder
- ein Handwerksrolleneintrag besteht, oder
- mindestens eine Person beschäftigt wird. Außerdem darf das Gewerbe nicht im Nebenerwerb betrieben werden.

Als sonstige Neugründungen gelten alle Nebenerwerbsgründungen sowie Gründungen von Hauptniederlassungen durch eine natürliche Person, bei der keine der unter Betriebsgründungen genannten Voraussetzungen erfüllt ist.

Die Gewerbeanzeigenstatistik basiert auf den Absichtserklärungen der Gewerbetreibenden und kann daher nur eine Momentaufnahme zum Zeitpunkt der Anmeldung sein. Ob die gegründeten Betriebe tatsächlich am Markt aktiv werden und sich behaupten, kann mit Hilfe der Gewerbeanzeigenstatistik nicht nachvollzogen werden. Weitere Erläuterungen zur Gewerbeanzeigenstatistik können unter: <http://www.statistik-bw.de/VolkswPreise/Erlaeuterungen.asp> abgerufen werden.

¹ Einige Tätigkeiten, beispielsweise in der Urproduktion oder im Rahmen freier Berufe, fallen nicht unter die Anzeigepflicht der Gewerbeordnung (vgl. GewO § 6). Daher wird das Gründungs- und Stilllegungsgeschehen durch die Gewerbeanzeigen nicht vollständig abgebildet.

bestehenden Gewerbebetriebes erfolgen. Auch der Gesellschaftereintritt in ein bestehendes Unternehmen kann den Beginn einer Selbstständigkeit bedeuten. Im Jahr 2005 wagten 108 695 Personen⁶ durch eine dieser drei Möglichkeiten den Schritt in die Selbstständigkeit, darunter 17 967 (17 %) mit ausländischer Staatsbürgerschaft. Insgesamt lebten 2005 rund 1 008 000 Ausländer im erwerbsfähigen Alter in Baden-Württemberg, dies entspricht 14 % der Bevölkerung dieser Altersgruppe.

Die Gründung eines neuen Gewerbebetriebes ist sowohl unter den Deutschen als auch bei den Ausländern am häufigsten verbreitet. Insgesamt hatten 15 739 (16 %) der Männer und Frauen, die im Jahr 2005 durch eine Neugründung den Schritt in die Selbstständigkeit wagten, eine ausländische Staatsbürgerschaft.

- Davon kamen
- 49 % aus einem Mitgliedsstaat der Europäischen Union,
 - 40 % aus einem anderen europäischen Land und
 - 11 % aus dem außereuropäischen Ausland.

Der Ausländeranteil variiert jedoch mit der Art der Gründung (*siehe i-Punkt*). Am höchsten ist er mit 21 % bei Gründungen von Kleinbetrieben, am niedrigsten fällt er bei den Nebenerwerbsgründungen aus (10 %). Bei den Betriebsgründungen mit vermutlich größerer wirtschaftlicher Substanz beträgt der Anteil der ausländischen Gründer 14 %.

Bei den Unternehmensübernahmen durch Erbfolge, Kauf oder Pacht liegt der Ausländeranteil wesentlich höher als bei den Neugründungen. Von 7 771 Übernahmen erfolgten 2 084 (27 %) durch Personen mit ausländischer Staatsbürgerschaft. Ein Drittel der Ausländer sind Türken, 19 % Italiener und 11 % stammen aus Griechenland. Weitere 13 % kamen aus einem nichteuropäischen Land. Besonders typisch sind Unternehmensübernahmen im Gastgewerbe und Handel. 41 % der Deutschen und 75 % der Ausländer wählen bei der Übernahme einen Gastgewerbebetrieb, darunter zum Beispiel Restaurants, Imbissstuben, Eisdielen, Gasthöfe, Pensionen, Kantinen oder Caterer. Bereits eingeführte Betriebe im Groß-

⁶ Hier und im Folgenden wurden Personen mit fehlenden Angaben zur Staatsangehörigkeit sowie Gewerbeanmeldungen, die im Automatenaufsteller- und Reisegewerbe erfolgten, nicht berücksichtigt.

und Einzelhandel (einschließlich der Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen) stellten bei den Übernahmen durch Deutsche einen größeren Anteil als bei den Ausländern (Schaubild).

Durch Gesellschaftereintritt gingen vergleichsweise wenige Deutsche und Ausländer den Schritt in die Selbstständigkeit. Insgesamt waren es 418 Deutsche und 144 Ausländer (26 %), darunter 80 Polen.

Gründungen mit Substanz häufig durch Türken und Italiener

Im Jahr 2005 gründeten 23 828 Deutsche und 3 844 Personen mit ausländischer Staatsbürgerschaft einen Gewerbebetrieb, bei dem eine größere wirtschaftliche Substanz vermutet werden kann. Gegenüber dem Jahr 2004 stieg die Zahl der Ausländer, die eine solche Betriebsgründung vornahmen um 8 % und damit stärker als bei den Deutschen (6 %). Gravierende Zuwächse zeigten sich bei den ausländischen Gründern vor allem im Baugewerbe. Hier kam es zu einer Steigerung von über 60 %. Eine Betrachtung, die die Gründungen im Baugewerbe vernachlässigt, führt indes zu einer ganz anderen Aussage. Es zeigt sich ein Rückgang der Zahl der Ausländer, die im Jahr 2005 eine Betriebsgründung mit wirtschaftlicher Substanz vornahmen, um 2 %.

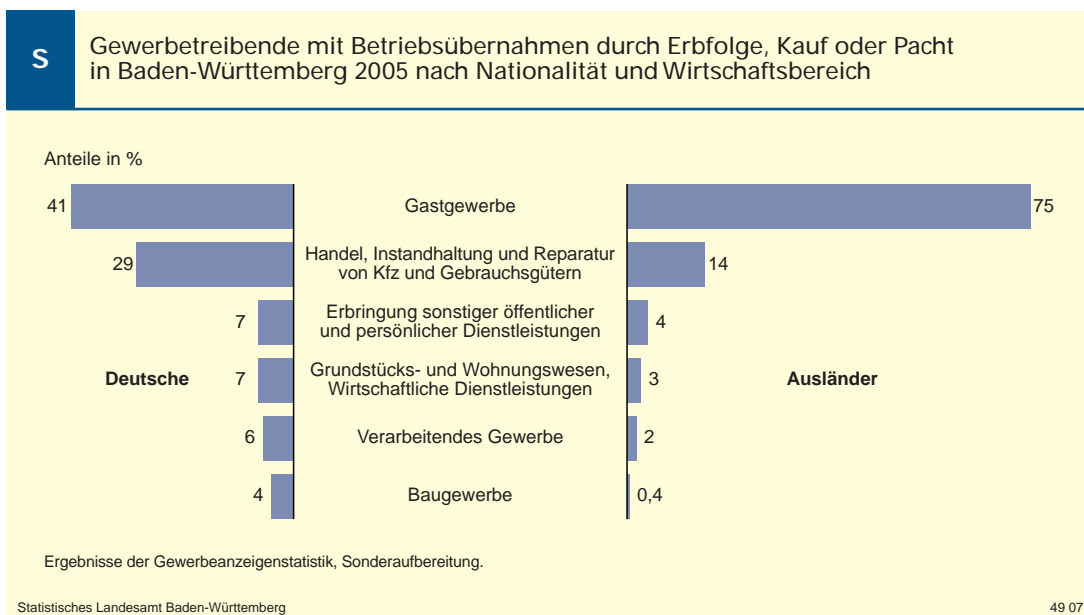
Fast ein Viertel der ausländischen Existenzgründer sind Türken, 16 % kommen aus Polen und weitere 15 % aus Italien.⁷ Relativ zahlreich vertreten sind auch Gründer aus Griechenland, Serbien und Montenegro sowie Kroatien (jeweils 5 %). Aus einem außereuropäischen

Land stammen etwa 10 % der Ausländer, die einen Betrieb mit größerer wirtschaftlicher Substanz gründeten (Tabelle 1).

Branchenwahl variiert mit der Nationalität

Geschäftsideen hängen oftmals mit dem kulturellen Hintergrund von Ausländern zusammen. Türkische und asiatische Lebensmittelgeschäfte gehören in Deutschland ebenso selbstverständlich zum Angebot wie italienische oder asiatische Restaurants. Daher überrascht es weniger, dass das Gastgewerbe bei Ausländern besonders beliebt ist. 15 % der ausländischen aber nur 5 % der deutschen Gründer wählen diese Branche für den Schritt in die Selbstständigkeit. Je nach Nationalität variiert der Anteil der Gründungen im Gastgewerbe wiederum deutlich. So gründen gut ein Drittel der Italiener im Gastgewerbe einen Betrieb mit vermutlich größerer wirtschaftlicher Substanz, aber nur 16 % der Gründer mit türkischer Staatsangehörigkeit.

Beliebter noch als das Gastgewerbe ist bei Ausländern inzwischen das Baugewerbe: 22 % suchten hier ihr unternehmerisches Glück, bei den Deutschen waren es nur 7 %. Allerdings variiert auch die Präferenz für das Baugewerbe deutlich mit der jeweiligen Nationalität der Ausländer. Während 70 % der Polen im Baugewerbe einen Betrieb mit vermutlich größerer wirtschaftlicher Substanz gründen, ist dieser Wirtschaftsbereich bei den Türken und Italienern mit einem Anteil von 12 und 10 % deutlich weniger populär. Insgesamt stellen die Polen mehr als die Hälfte der ausländischen Gründer im Baugewerbe. Rund 84 %, also 362 der 431 polnischen Gründer im Baugewerbe, machten



⁷ Zum Vergleich: 25 % der ausländischen Bevölkerung in Baden-Württemberg sind türkische Staatsangehörige, 14 % kommen aus Italien und knapp 3 % aus Polen.

T1

Gewerbetreibende mit Neugründungen und Übernahmen*) in Baden-Württemberg 2005 nach Staatsangehörigkeit

Land der Staatsangehörigkeit	Gewerbetreibende					
	mit Neugründung	davon			Übernahme	
		Betriebsgründung mit Substanz	Klein-gründung	Neben-erwerbs-gründung	wegen Erbfolge, Kauf oder Pacht	durch Gesell-schafter-eintritt
Deutschland	84 623	23 828	33 737	27 058	5 687	418
Mitgliedsstaat der Europäischen Union (ohne Deutschland) insgesamt	7 684	2 003	4 374	1 307	876	113
darunter						
Polen	2 587	616	1 828	143	47	80
Italien	2 069	565	1 034	470	399	11
Griechenland	847	203	459	185	234	8
Österreich	427	146	176	105	39	.
Frankreich, einschließlich Korsika	317	95	147	75	40	3
Portugal	225	51	95	79	27	.
Ungarn	211	39	116	56	7	.
Spanien	174	52	87	35	9	.
Tschechische Republik	144	18	103	23	8	-
übriges Europa insgesamt	6 318	1 446	3 422	1 450	940	24
darunter						
Türkei	3 502	847	1 930	725	686	14
Serbien und Montenegro	790	128	493	169	59	4
Kroatien	760	166	399	195	88	.
Bosnien und Herzegowina	353	68	195	90	31	.
Russische Föderation	220	36	98	86	8	.
Schweiz	207	104	54	49	19	-
Europa insgesamt	14 002	3 449	7 796	2 757	1 816	137
außereuropäisches Ausland insgesamt	1 737	395	953	389	268	7
darunter						
USA	161	66	56	39	10	.
Irak	153	23	113	17	12	.
Iran, Islamische Republik	92	21	58	13	11	.
Pakistan	90	25	51	14	29	-
Vietnam	85	31	47	7	49	.
Libanon	85	14	51	20	5	-
Thailand	85	14	48	23	13	-
China, einschließlich Tibet	80	27	32	21	24	-
Ausland insgesamt	15 739	3 844	8 749	3 146	2 084	144
Insgesamt	100 362	27 672	42 486	30 204	7 771	562

*) Anzeigepflichtige Personen, die eine Neugründung vorgenommen (einschließlich der Eröffnung von Zweigniederlassungen und unselbstständigen Zweigstellen) oder einen bestehenden Betrieb übernommen haben (ohne Rechtsformwechsel). Ohne Automatenaufsteller und Reisegewerbe.

Ergebnisse der Gewerbeanzeigenstatistik, Sonderaufbereitung.

sich im Team selbstständig und wählten dabei als Rechtsform die Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR). Aufgrund der Rechtsform wird diesen Gründungen eine größere wirtschaftliche Bedeutung zugeschrieben (vgl. i-Punkt). Ein wenig Skepsis ist hier vermutlich ratsam. Wie bei den zahlreichen Ein-Personen-Gründungen mit der Rechtsform Einzelunternehmen handelt es sich häufig um Tätigkeiten im Fliesen-, Platten- und Mosaiklegerhandwerk. Der Zentralverband des deutschen Handwerks geht davon aus, dass zumindest ein Teil der Neugründungen

dazu dienen könnte, das Verbot einer abhängigen Beschäftigung in Deutschland zu umgehen.⁸ Begünstigt wurde die Entwicklung durch den Wegfall von Zulassungsbeschränkungen für insgesamt 53 Handwerke im Rahmen der Reform des Handwerksrechts zum 1. Januar 2004. Ein zulassungsfreies Handwerk oder ein handwerkähnliches Gewerbe ist bei der Handwerkskammer zwar anzuzeigen, berufliche Befähigungsnachweise wie den Meisterbrief, bedarf es aber nicht. Beispiele für zulassungsfreie Handwerke im Baugewerbe sind die oben

8 http://www.zdh.de/fileadmin/user_upload/12-8-Wirkungen_Handwerksordnung_B1_Mitte_2005.pdf, Stand 30. Januar 2007.

genannten Fliesen-, Platten- und Mosaikleger sowie Estrichleger und Parkettleger. Ein häufiges handwerkähnliches Baugewerbe ist das Holz- und Bautenschutzgewerbe.

Die meisten Gründungen mit wirtschaftlicher Substanz erfolgen sowohl bei den Ausländern (27 %) als auch bei den Deutschen (33 %) im Groß- und Einzelhandel einschließlich der Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen und Gebrauchsgütern. Besonders beliebt ist dieser Wirtschaftsbereich bei den Türken, von denen hier 35 % gründeten. Generell wählten ausländische Gründer etwas häufiger den Bereich Kraftfahrzeughandel und Reparatur (inklusive Tankstellen) als Sprungbrett in die Selbstständigkeit als Deutsche. Vergleichsweise gering sind die Betriebsgründungszahlen von Ausländern hingegen im Dienstleistungsbereich „Grundstücks- und Wohnungswesen, wirtschaftliche Dienstleistungen“. Während 28 % der deutschen Gründungen mit wirtschaftlicher Substanz auf diesen Bereich entfallen, sind es bei den Ausländern nur 16 %. Zu den wirtschaftlichen Dienstleistungen gehören unter anderem Gebäudereinigungen, Werbeagenturen, Buchhaltungs- und Übersetzungsdienste sowie das Fotografische Gewerbe.

Gründungsboom infolge der EU-Erweiterung

Den oben beschriebenen Betriebsgründungen wird zwar die größere wirtschaftliche Bedeutung zugeschrieben, absolut gesehen sind sie aber in der Minderzahl. So gründen 72 % der deutschen und 76 % der ausländischen Gründer einen Klein- oder Nebenerwerbsbetrieb beim Start in die Selbstständigkeit. Fast ein Drittel der Deutschen und ein Fünftel der Ausländer gründen im Nebenerwerb. Bei den Ausländern ist die neu gegründete Existenz demnach häufiger das wirtschaftliche Hauptstandbein.

Nach der Aufnahme weiterer zehn mittel- und osteuropäischer Staaten als Vollmitglieder in die Europäische Union hat sich die Zahl der Gründungen von Kleinbetrieben durch Ausländer stark erhöht.⁹ Im Jahr 2003, das heißt vor der Erweiterung, betrug die Zahl der Klein Gründungen durch Ausländer 6 301. Zwei Jahre später waren es 8 749 (+ 39 %). Bei den Deutschen lag die Zahl der Klein Gründungen im Jahr 2005 hingegen um 3 % niedriger als 2003. Der Anteil der Gründer aus den zehn neuen Mitgliedsstaaten an allen ausländischen Gründern erhöhte sich von 4 % im Jahr 2003 auf 26 % im Jahr 2005. Die Anzahl der Gründer wuchs demzufolge von 274 auf 2 229, darunter 1 828 polnische Staatsangehörige (82 %).

Bevorzugte Wirtschaftsbereiche der Gründer aus den neuen Beitrittsländern sind das Baugewerbe mit einem Anteil von 39 %, wirtschaftliche Dienstleistungen wie zum Beispiel die Gebäudereinigung (21 %), die Erbringung sonstiger öffentlicher und persönlicher Dienstleistungen (14 %) sowie die Land- und Forstwirtschaft (11 %). Zu den öffentlichen und persönlichen Dienstleistungen gehören unter anderem das Friseurgewerbe, Wäschereien sowie das Spiel-, Wett- und Lotteriewesen. Wie bereits weiter oben ausgeführt, besteht bei den Gründungen durch Polen die Vermutung, dass es sich hier zum Teil um Scheingründungen handelt. Dieser Verdacht wird erhärtet, wenn die Zahl der polnischen Staatsangehörigen, die 2005 eine Klein Gründung vorgenommen haben, in Beziehung zur polnischen Bevölkerung in Baden-Württemberg gesetzt wird. Es ergibt sich so eine Quote von 59 Gründern je 1 000 polnische Einwohner. Zugleich ist auch die Zahl der Schließungen durch Polen ungewöhnlich hoch (15 je 1 000 Einwohner), was auf eine hohe Fluktuation bei diesen Kleinbetrieben schließen lässt. Zum Vergleich: Bei den Türken und Italienern liegt diese Gründungsquote jeweils bei rund 6 Gründern je 1 000 Einwohner und die Zahl der Schließungen von Kleinbetrieben bei jeweils 7 Personen je 1 000 Einwohner.

Regionale Verteilung der neuen Selbstständigen unterschiedlich

Innerhalb Baden-Württembergs variiert das Verhältnis von deutschen und ausländischen Gründern und Gründerinnen deutlich. Bei den Gründungen mit größerer wirtschaftlicher Bedeutung liegt der Anteil ausländischer Personen in den Stadt- und Landkreisen zwischen 6 und 21 %. Diese Spannweite ergibt sich auch durch unterschiedliche Ausländeranteile an der Gesamtbevölkerung eines Kreises. Hohe Ausländeranteile unter den Gründern finden sich folglich in den Stadtkreisen, in denen überdurchschnittlich viele Ausländer leben. Zum Beispiel in Stuttgart, Mannheim und Heilbronn. Für eine bessere Vergleichbarkeit wird die Zahl der ausländischen und deutschen Gründerpersonen daher auf die Zahl der jeweiligen Bevölkerung im erwerbsfähigen Alter bezogen. In Baden-Württemberg gründeten 2005 sowohl bei den Deutschen als auch bei den Ausländern fast 4 von 1 000 Einwohnern im erwerbsfähigen Alter einen Gewerbebetrieb mit vermutlich größerer wirtschaftlicher Substanz. Dabei variiert diese Quote in den Stadt- und Landkreisen deutlich. Sie liegt bei den Deutschen zwischen 7,2 und 2,1. Bei den Ausländern ist die Spannweite etwas geringer.

⁹ Zum 1. Mai 2004 wurden Estland, Lettland, Litauen, Malta, Polen, Slowakische Republik, Slowenien, Tschechien, Ungarn und Zypern (nur der griechische Landesteil) als Vollmitglieder aufgenommen.

T2 Gewerbetreibende mit Neugründungen*) in Baden-Württemberg 2005 nach Nationalität und Kreisen

Stadtkreis (SKR) Landkreis (LKR) Region Regierungsbezirk Land	Deutsche			Ausländer		
	insgesamt	darunter Betriebsgründungen mit Substanz		insgesamt	darunter Betriebsgründungen mit Substanz	
		insgesamt	je 1 000 Einwohner im erwerbsfähigen Alter ¹⁾		insgesamt	je 1 000 Einwohner im erwerbsfähigen Alter ¹⁾
Stuttgart (SKR)	5 400	2 104	7,1	1 834	526	4,7
Böblingen (LKR)	2 480	650	3,2	619	171	3,8
Esslingen (LKR)	4 203	1 313	4,6	709	201	3,5
Göppingen (LKR)	1 971	521	3,7	336	75	2,9
Ludwigsburg (LKR)	3 654	1 085	3,8	829	228	3,8
Rems-Murr-Kreis (LKR)	3 174	741	3,2	665	151	3,5
Region Stuttgart	20 882	6 414	4,4	4 992	1 352	4,0
Heilbronn (SKR)	1 031	364	5,9	337	87	4,6
Heilbronn (LKR)	2 601	633	3,3	429	89	3,4
Hohenlohekreis (LKR)	763	187	2,8	70	20	3,4
Schwäbisch Hall (LKR)	1 397	373	3,3	88	23	2,3
Main-Tauber-Kreis (LKR)	969	216	2,6	74	16	3,0
Region Heilbronn-Franken	6 761	1 773	3,4	998	235	3,5
Heidenheim (LKR)	919	223	2,9	156	28	2,6
Ostalbkreis (LKR)	2 384	575	3,1	251	46	2,3
Region Ostwürttemberg	3 303	798	3,0	407	74	2,4
Regierungsbezirk Stuttgart	30 946	8 985	4,0	6 397	1 661	3,8
Baden-Baden (SKR)	549	206	7,1	113	29	5,8
Karlsruhe (SKR)	2 814	984	6,2	701	163	4,5
Karlsruhe (LKR)	3 786	1 051	4,1	595	142	4,8
Rastatt (LKR)	1 665	460	3,4	235	59	3,8
Region Mittlerer Oberrhein	8 814	2 701	4,7	1 644	393	4,6
Heidelberg (SKR)	1 102	339	4,0	281	61	3,1
Mannheim (SKR)	2 638	971	6,3	1 228	247	4,5
Neckar-Odenwald-Kreis (LKR)	1 065	235	2,6	110	21	2,9
Rhein-Neckar-Kreis (LKR)	4 772	1 183	3,8	796	178	4,3
Region Rhein-Neckar²⁾	9 577	2 728	4,2	2 415	507	4,1
Pforzheim (SKR)	1 121	438	7,2	300	95	5,8
Calw (LKR)	1 370	426	4,7	219	57	4,1
Enzkreis (LKR)	1 582	376	3,3	267	41	2,8
Freudenstadt (LKR)	988	255	3,6	236	22	2,6
Region Nordschwarzwald	5 061	1 495	4,4	1 022	215	4,0
Regierungsbezirk Karlsruhe	23 452	6 924	4,4	5 081	1 115	4,2
Freiburg im Breisgau (SKR)	1 725	485	3,7	370	104	4,2
Breisgau-Hochschwarzwald (LKR)	2 078	491	3,3	199	53	3,8
Emmendingen (LKR)	1 300	334	3,5	138	47	6,1
Ortenaukreis (LKR)	3 049	862	3,5	292	75	3,2
Region Südlicher Oberrhein	8 152	2 172	3,5	999	279	4,0
Rottweil (LKR)	1 072	307	3,7	98	28	3,2
Schwarzwald-Baar-Kreis (LKR)	1 562	402	3,4	201	46	2,6
Tuttlingen (LKR)	865	237	3,1	160	32	2,8
Region Schwarzwald-Baar-Heuberg	3 499	946	3,4	459	106	2,8
Konstanz (LKR)	2 163	594	3,8	436	107	4,3
Lörrach (LKR)	1 413	369	2,9	252	79	4,2
Waldshut (LKR)	1 042	198	2,1	187	47	3,5
Region Hochrhein-Bodensee	4 618	1 161	3,1	875	233	4,1
Regierungsbezirk Freiburg	16 269	4 279	3,3	2 333	618	3,8
Reutlingen (LKR)	2 135	554	3,5	384	83	3,0
Tübingen (LKR)	1 426	347	2,7	263	65	3,0
Zollernalbkreis (LKR)	1 452	336	3,0	186	36	2,6
Region Neckar-Alb	5 013	1 237	3,1	833	184	2,9
Ulm (SKR)	1 075	443	6,7	234	83	5,0
Alb-Donau-Kreis (LKR)	1 361	319	2,9	182	36	2,7
Biberach (LKR)	1 443	348	3,0	146	33	4,0
Region Donau-Iller²⁾	3 879	1 110	3,8	562	152	4,0
Bodenseekreis (LKR)	1 657	452	3,8	201	49	3,2
Ravensburg (LKR)	2 285	557	3,4	239	44	2,5
Sigmaringen (LKR)	1 122	284	3,6	93	21	2,7
Region Bodensee-Oberschwaben	5 064	1 293	3,6	533	114	2,8
Regierungsbezirk Tübingen	13 956	3 640	3,5	1 928	450	3,2
Baden-Württemberg	84 623	23 828	3,9	15 739	3 844	3,8

*) Anzeigepflichtige Personen, die eine Neugründung vorgenommen haben (einschließlich der Eröffnung von Zweigniederlassungen und unselbstständigen Zweigstellen). Ohne Automatenaufsteller und Reisegewerbe. – 1) Zwischen 14 und 65 Jahren. – 2) Soweit Land Baden-Württemberg.

Ergebnisse der Gewerbeanzeigenstatistik, Sonderaufbereitung.

Sie liegt zwischen 6,1 und 2,3 (Tabelle 2). Überdurchschnittlich viele Ausländer gründen nach dieser Quote im Landkreis Emmendingen sowie in den Stadtkreisen Pforzheim und Baden-Baden. Hohe Werte ergeben sich auch für die Stadtkreise Ulm, Stuttgart und Heilbronn sowie für den Landkreis Karlsruhe. Vergleichsweise selten sind ausländische Gründer dagegen im Ostalbkreis sowie im Landkreis Schwäbisch Hall. Deutsche Gründer und Gründerinnen bevorzugen die Stadtkreise Pforzheim, Stuttgart, Baden-Baden, Ulm, Mannheim, Karlsruhe und Heilbronn.

Zusammenfassung

Generell gründen oder übernehmen Ausländer häufiger einen Gewerbebetrieb als Deutsche. Dabei haben sie vor allem bei den Unternehmensübernahmen und den Klein Gründungen die Nase vorn. Bei Gründungen mit vermutlich größerer wirtschaftlicher Substanz sind hingegen keine Unterschiede in der Gründungsintensität feststellbar. Allerdings setzen Deutsche und Ausländer unterschiedliche Schwerpunkte

bei der Branchenwahl. Während Ausländer vergleichsweise häufig im Gastgewerbe gründen, starten Deutsche häufiger im Grundstücks- und Wohnungswesen und anderen wirtschaftlichen Dienstleistungen. Baden-Württembergs ausländische Gründer und Gründerinnen haben häufig eine türkische, italienische oder griechische Staatsangehörigkeit. Die Branchenwahl variiert mit der Nationalität der Ausländer. So gründen Italiener einen Betrieb mit wirtschaftlicher Substanz besonders häufig im Gastgewerbe, Türken starten hier hingegen eher im Handel. Mit dem Beitritt Polens in die EU ist auch die Zahl der polnischen Gründer drastisch gestiegen. Die Konzentration auf die Klein Gründungen in der Baubranche und das Verhältnis der polnischen Gründerpersonen zur polnischen Gesamtbevölkerung in Baden-Württemberg lässt allerdings Zweifel an der Wahrhaftigkeit vieler dieser Gründungen aufkommen. ■

Weitere Auskünfte erteilt
Birgit John, Telefon 0711/641-21 37
Birgit.John@stala.bwl.de

kurz notiert ...

Prall gefüllte Auftragsbücher der Südwestindustrie im Jahr 2006

Das Auftragswachstum der Südwestindustrie setzte sich auch im zurückliegenden Dezember weiter fort. Allerdings hat die Dynamik zuletzt etwas an Kraft eingebüßt. Die preisbereinigten Auftragseingänge legten im Dezember 2006 gegenüber dem Vorjahresmonat um 5 % zu. Gemessen an den zum Teil zweistelligen Zuwächsen in den vorhergehenden Monaten fiel das Plus bei den Bestelleingängen damit jedoch insgesamt verhaltener aus. Die Bestellungen aus dem Inland legten um 4 % zu. Bei den Auslandsbestellungen fiel der Zuwachs etwas stärker aus (5 %). Gegenüber dem Vormonat November nahmen die Auftragseingänge der Südwestindustrie saisonbereinigt um 3 % zu.

Die überaus günstige konjunkturelle Gesamtsituation füllte im Jahr 2006 die Auftragsbücher der Südwestindustrie so kräftig wie seit Jahren nicht mehr: Gemessen an den Originaldaten verbuchten die heimischen Industriebetriebe im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ein sattes Plus von 11 %. Eine ähnlich starke Nachfrage nach Industrieprodukten aus Baden-Württemberg gab es letztmals im Boomjahr 2000. Getragen wurde die positive Entwicklung insbesondere von der sehr dynamischen Auslandsnachfrage

(13 %), die allerdings im Jahresverlauf etwas an Wachstumsdynamik einbüßte. Die Binnen nachfrage zeigte sich im Jahr 2006 mit einem Plus von 8,5 % kräftig aufwärtsgerichtet und zudem in robuster Verfassung. Ein Wachstumsplus in dieser Größenordnung gab es zuletzt vor 6 Jahren. Von der positiven Gesamtsituation profitierten in erster Linie die exportstarken Hersteller von Investitionsgütern (13 %). Ein zweistelliges Wachstum erzielten auch die Vorleistungsgüterproduzenten (10 %), während bei den Herstellern von Konsumgütern der Zuwachs deutlich schwächer ausfiel (3,5 %).

Im Vergleich der bedeutendsten Industriebranchen des Landes erzielte der „Maschinenbau“ 2006 mit einem Auftragsplus von 14 % das beste Ergebnis, gefolgt von dem Bereich „Metallerzeugung, -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen“ (13 %). Der „Fahrzeugbau“ verbuchte einen Zuwachs an Bestellungen von 12 %, wobei sich hier eine erhebliche Diskrepanz zwischen den Auslandsorders (16 %) und den Inlandsbestellungen (4 %) zeigt. Aber auch der Bereich „Datenverarbeitung, Elektrotechnik, Feinmechanik und Optik“ (11,5 %) legte in zweistelliger Größenordnung zu. Lediglich im „Textil- und Bekleidungs gewerbe“ blieb die Auftragsentwicklung hinter dem Vorjahresergebnis zurück (- 1 %). ■