

### Stages of professional self-projection as means of forming competitive ability of prospective managers in HEI

Krinityn, Dmitriy Victorovich

Veröffentlichungsversion / Published Version

Zeitschriftenartikel / journal article

#### Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Krinityn, D. V. (2012). Stages of professional self-projection as means of forming competitive ability of prospective managers in HEI. *Modern Research of Social Problems*, 2, 1-10. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-401776>

#### Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Basic Digital Peer Publishing-Lizenz zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu den DiPP-Lizenzen finden Sie hier:

<http://www.dipp.nrw.de/lizenzen/dppl/service/dppl/>

#### Terms of use:

This document is made available under a Basic Digital Peer Publishing Licence. For more information see:

<http://www.dipp.nrw.de/lizenzen/dppl/service/dppl/>

УДК 378

## ЭТАПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОПРОЕКТИРОВАНИЯ КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В ВУЗЕ

Креницын Д.В.

Статья посвящена исследованию феномена профессионального самопроектирования в аспекте его влияния на формирование конкурентоспособности будущих менеджеров в вузе. Автором раскрываются следующие этапы профессионального самопроектирования, составляющие инвариантное поле педагогической деятельности: адаптационный, акмеологический, имиджевый, форсайт-инговый, аналитический. Акцентируется, что на каждом из этапов применялись в комплексе формы, содержание и методы, выбранные в соответствии с методологией исследования, включающий положения системного, аксиологического и фасилитативного подходов. Раскрывается методический ряд каждого из этапов профессионального самопроектирования, выделяются наиболее значимые результаты обоснованных методов и форм. Результатом многоуровневого внедрения разработанной методики выступает динамика профессионально-личностных качеств студентов, включение работодателей в систему социального партнерства и развитие социокультурного пространства вуза.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; менеджмент; профессиональное самопроектирование.

## STAGES OF PROFESSIONAL SELF-PROJECTION AS MEANS OF FORMING COMPETITIVE ABILITY OF PROSPECTIVE MANAGERS IN HEI

Krinitsyn D.V.

The article deals with the phenomenon of occupational self-designing research in aspect of its influence upon competitiveness formation of future managers in institute of higher education. The author opens following stages of occupational self-designing, forming invariant field of teaching: adaptive, acmeological, branding, far-sighted and analytical. It is accentuated that according to the methodology of research different forms, content and methods were used in complex on each stage including points of systematic, axiologic-dimensional and facilitating approaches. Article opens methodological row of every stage of occupational self-designing and distinguish most valuable results of substantiated methods and forms. The result of multilevel implementation of devised methodology is dynamics of expertly-personality students' qualities, employers; inclusion in system of social partnership and development of sociocultural space of institute of higher education.

**Keywords:** Competitive ability; management; professional self-projection.

Актуальность исследования обусловлена переходом высшего профессионального образования на болонскую систему, при этом одной из проблем данного перехода выступает изменение позиций качества профессиональной подготовки, ориентирование на конкурентоспособность будущего специалиста, особое внимание к самостоятельной работе, перевод ее в позицию самообразования.

Выбор профессионального самопроектирования средством формирования конкурентоспособности будущего менеджера обусловлен сформированным в студенческом возрасте необходимыми предпосылками для осуществления са-

мопроектирования: способность осуществлять рефлекссию, самоанализ профессионально значимых качеств, осознавать себя одновременно субъектом и объектом профессионального становления и др. [1]. Поскольку и конкурентоспособность, и самопроектирование имеют деятельностную природу, то профессиональное самопроектирование позволяет в процессе вузовской подготовки одновременно решать несколько задач: развивать профессиональную позицию, выстраивать профессиональную перспективу, опираться на самоанализ в процессе планирования профессиональной карьеры.

Необходимость обращения к профессиональному самопроектированию связана с конструированием профессионального поведения будущего менеджера в вузе через установление когнитивных связей, что усиливает временную интеграцию между решениями, принятыми в настоящем времени, выборами, сделанными в прошлом, и возможностями, которые предоставляет будущее.

При конструировании этапов профессионального самопроектирования как средства формирования конкурентоспособности будущих менеджеров в вузе нами учитывались особенности профессионального самопроектирования, а именно: понимание данного процесса как индивидуального, личностно ориентированного и творческого; инструментом самопроектирования выступает образ-самопроект; этапность осуществляемого процесса в логике профессиональной подготовки будущих менеджеров; потенциалом профессионального самопроектирования выступает преодоление разрыва между содержанием учебной и профессиональной деятельности [2].

В основе реализации этапов профессионального самопроектирования находятся две группы задач, направленных на выполнение последовательности проектных действий: задачи акцентуации учебно-профессиональной деятельности на основе способностей и качеств будущего менеджера; задачи самопроектирования развития способностей и качеств личности будущего специалиста [3]. Решение данных задач предполагает на первом уровне акцентирование внимания педагогов и студентов на повышении качества профессиональной

подготовки (инварианта) и на втором уровне введение в профессиональную подготовку дополнительных элементов содержания, имеющих непосредственное отношение к формированию умений по профессиональному самопроектированию (элективные курсы, спецкурсы, развитие воспитательного пространства через активизации формирования особых тренинговых групп и др.).

Определение системы задач и возможностей включение в содержания профессиональной подготовки вариативности позволяет выделить этапы профессионального самопроектирования, которые мы рассматриваем как иерархически соподчиненные, а именно студент не может перейти на следующий этап, не усвоив знания и не накопив соответствующих умений на предыдущих.

*Первым этапом* профессионального самопроектирования мы выделяем *адаптационный*, который направлен на актуализацию овладения профессиональными компетенциями, развитие профессиональных установок, приобщение к учебно-профессиональной среде, терминологическую включенность в познание конкурентоспособности личности; овладение теорией тайм-менеджмента.

*На втором этапе – акмеологическом* – выстраиваются приоритеты самоопределения, карьероориентированности, самооценки, самоконтроля, умений самопрезентации и др.; раскрывается вектор формирования конкурентоспособности будущего менеджера посредством акмеологической технологии.

*Третий этап* управления самопроектированием будущих менеджеров – *имиджевый* - обосновывается нами как этап включения в активный поиск собственного профессионального имиджа, включение имеющихся учебно-профессиональных умений в контекст квазипрофессиональной деятельности.

*Четвертый этап – форсайтинговый*, реализуется на основе ранее сформированных профессиональных целей, направлен на определение путей их достижения, уточнение вариативности профессионально-творческого саморазвития и развития профессиональной карьеры, формулирование и частично реализация проективных целей и перспективы. Вовлечение в процесс форсайта широких масс общественности, представителей науки и образования, позволяет

сформировать наиболее объективную картину, которая отвечает интересам всех групп вовлеченных в процессы взаимодействия в системе бизнес-образования по формированию конкурентоспособности. Более того, проведение форсайта позволяет заинтересовать все участвующие структуры в достижении целей, позволяет рассмотреть новые нарождающиеся перспективные возможности и начать их осваивать.

*Пятый этап – аналитический* – направлен на анализ и коррекцию профессионального самопроектирования; ориентирует на связь этапов профессионального самопроектирования и этапов формирования конкурентоспособности будущих менеджеров.

На каждом из этапов профессионального самопроектирования применялись формы и методы педагогической деятельности в соответствии с выбранной методологией, включающей системный, аксиолого-двумерный и фасилитативный подходы и соответствующих им принципы.

Формирование конкурентоспособности будущего менеджера выступает как открытая динамичная система, поэтому осмысление ее сущности, строения, функционирования и развития возможно только с позиций *системного подхода*. К принципам системного подхода в нашем исследовании мы относим принцип оптимизации, целостности (холизма), открытости. Выбор *аксиолого-двумерного* подхода связан с необходимостью в процессе формирования конкурентоспособности опираться на ценности профессиональной деятельности и ее измерения. Принципами аксиолого-двумерного подхода выступают принцип ценностного ориентирования и ценностной деятельности, гуманно-личностной направленности. Технологическим уровнем методологической основы исследования обосновывается *фасилитативный подход*, который выступает наиболее оптимальным при обращении к самости личности будущего специалиста, поскольку учитывает сознательность, активность, субъективность, отношение, целенаправленность, мотивированность будущих менеджеров как субъектов педагогической деятельности. Фасилитативный подход реа-

лизуется на принципах: активизации, синергии, взаимозависимости и автономности, личностного целеполагания.

Так, на адаптационном этапе профессионального самопроектирования к группе системно образующих методов относился метод тайм-менеджмента, который позволил: развивать умения будущих менеджеров сосредоточиться на целях; стремление к саморазвитию, умения самоконтроля и самомотивации; абстрагироваться от ненужной информации. Для обеспечения развития дименсий конкурентоспособности данного этапа (мотивация учебно-профессиональной деятельности, готовность к самообразованию, наличие навыков профессиональной адаптации) нами использовалась технология эвристики в профессиональной деятельности. Проектным выходом использование данной методики выступала олимпиада по решению профессиональных задач «Назад в будущее». Фасилитативной методикой этапа обосновывался коучинг, где коучерами выступали как преподаватели вуза, так и социальные партнеры, выпускники.

Научно-методическое обеспечение акмеологического этапа профессионального самопроектирования представлено на системном уровне диагностирующим семинаром-тренингом (на основе технологии Э. Ф. Зеера) [4] с использованием кватрометрической системы; в аспекте аксиолого-дименциональной методики нами реализовывалась целевая обучающая программа «Механизмы профессионально-личностного роста будущих менеджеров», объединяющая модули: тезаурусный, когнитивный, моделирующий, технологический. Фасилитативная методика заключалась в пролонгации профессиональной активности с позиции выбора профессионального идеала, через организацию воспитательной работы в аспекте реализации деловой игры «Лидер». Так же организации на базе студенческого профкома деятельности клуба «МЭНеджер», соотносящийся как с «мэн» -человек, так и с «Мэн» – остров в Великобритании, символом которого выступает Трискелион (стабильность), что связано с деятельностью клуба по формированию профессиональных ценностей менеджера, устойчивой профессиональной мотивации, самоконтроля и др.

Имиджевый этап профессионального самопроектирования был наполнен методикой «Самопрезентация», в совокупности с практикумом «Коррекция профессионально-личностных представлений» на основе методики Н. Ф. Спинжар [5]. К группе аксиолого-дифференциальных методик мы отнесли целевые обучающие программы «Коммуникативная компетентность будущего менеджера», «Имиджелогия», «Эффективное поведение молодого специалиста на рынке труда» и др., в которых реализовывалось обучение общению в понятии «диалогическая ситуация», способствующая развитию интеллекта, обеспечивающая личностно значимую деятельность студентов, партнерство в их взаимодействии. Фасилитативной методикой выступали консультации с имиджмейкерами, дискуссии и интервью с топ-менеджерами г.Челябинска и г.Москвы и реализация «Имидж-кейса», который включал набор методических индивидуальных характеристик по направлениям создания и регулирования профессиональным имиджем.

На форсайт-инжиниринговом этапе в аспекте системного подхода реализовывалась методика «Паспорта профессиональной карьеры» и методики «Пирамида приоритетов»; методикой аксиолого-дифференциального подхода на данном этапе выступала реализация целевых обучающих программ «Технология профессионального самопроектирования», «Проективная научно-познавательная деятельность» и др. Методикой фасилитативного подхода выступала разработка студентами индивидуальной программы в аспекте профессионального самопроектирования и посеместрового графика ее реализации.

Аналитический этап реализовывался на основе методик «знаем»-«хотим узнать»-«узнали» и методики «Шесть шляп мышления» и др., которые выступают методами формирования критического мышления.

При этом совокупная реализация методик на этапах профессионального самопроектирования как средства формирования конкурентоспособности будущих менеджеров в вузе способствует повышению уровня профессионально-ценностных ориентаций, коммуникативности, профессиональной направленности.



сти и рефлексии, развитию социально-профессиональной мобильности и положительного имиджа будущего менеджера, его профессионального творчества.

Реализация этапов профессионального самопроектирования как средства формирования конкурентоспособности будущих менеджеров позволяет:

- студентам - получить более развитую практику применения учебной и научной информации в осуществлении профессиональной деятельности, овладевая реальным профессиональным опытом, получая возможность естественного вхождения в профессию на основе высокой конкурентоспособности;

- работодателям - ориентироваться на перспективу получения сотрудника, способного к оптимальной профессиональной адаптации, карьеро ориентированного, стремящегося к постоянному саморазвитию и развитию той области деятельности, в которой он занят;

- вузам – развивать социокультурное пространство, соответствовать требованиям модернизационных процессов.

### **Список литературы**

1. Ерина Т.А. Педагогические условия обучения студентов вуза самопроектированию учебно-профессиональной деятельности : Автореф. ... дис. канд. пед. наук. Белгород, 2009. 22 с.

2. Агамиров А.К. Самопроектирование как эффективный способ формирования профессионально-правовой компетентности будущих специалистов неюридического профиля // Вестник ТГУ. № 12 (68). 2008. С. 72-76.

3. Третьякова Н.В. Подготовка конкурентоспособного специалистов условиях реализации компетентностного подхода : Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Ростов-на-дону, 2010. 24 с.

4. Зеер Э. Ф. Психология профессионального образования. М. : Издательство НПО «МОРЭК», 2003. 480 с.

5. Спинжар, Н. Ф. Технология педагогической коррекции: практикум. М. : МГУКИ, 2005. С. 17 .

## References

1. Erina T.A. *Pedagogicheskie usloviya obucheniya studentov vuza samoproektirovaniyu uchebno-professional'noy deyatel'nosti* : Avtoref. ... dis. kand. ped. nauk. Belgorod, 2009. 22 p.
2. Agamirov A.K. *Samoproektirovanie kak effektivnyy sposob formirovaniya professional'no-pravovoy kompetentnosti budushchikh spetsialistov neyuridicheskogo profilya*, no 12 (2008): 72-76.
3. Tret'yakova N.V. *Podgotovka konkurentosposobnogo spetsialistov usloviyakh realizatsii kompetentnostnogo podkhoda* : Avtoref. dis. ... kand. ped. nauk. Rostov-na-donu, 2010. 24 p.
4. Zeer E. F. *Psikhologiya professional'nogo obrazovaniya* [Psychology of occupational education]. Moscow: Izdatel'stvo NPO «MOREK», 2003. 480 p.
5. Spinzhar, N. F. *Tekhnologiya pedagogicheskoy korrektsii: praktikum* [Technology of pedagogical correction: practical training session]. Moscow: MGUKI, 2005. 17 p.

## ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

**Креницын Дмитрий Викторович**, аспирант кафедры педагогики и психологии

*Челябинская государственная академия культуры и искусств*

*Орджоникидзе 36/а, г. Челябинск, 454062, Россия*

*dkrinityn@gmail.com*

## DATA ABOUT THE AUTHOR

**Krinityn Dmitriy Victorovich**, postgraduate student of Chair if pedagogics and psychology

*Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts*

*36/a, Ordzhonikidze, Chelyabinsk, 454062, Russia*

*dkrinityn@gmail.com*

**Рецензент:**

**Литвак Римма Алексеевна**, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой педагогики и психологии Челябинской государственной академии культуры и искусств, Директор Института культуры детства