

Redes sociales virtuales y la bioética

Pérez Pérez, Jorge Arturo

Veröffentlichungsversion / Published Version

Zeitschriftenartikel / journal article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Pérez Pérez, J. A. (2011). Redes sociales virtuales y la bioética. *Revista El Agora USB*, 11(1), 175-204. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-333672>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer CC BY Lizenz (Namensnennung) zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu den CC-Lizenzen finden Sie hier:
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.de>

Terms of use:

This document is made available under a CC BY Licence (Attribution). For more information see:
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

REDES SOCIALES VIRTUALES Y LA BIOÉTICA

VIRTUAL SOCIAL NETWORKS AND BIOETHICS

Recibido: 01 de septiembre de 2010 - Revisado: noviembre de 2010 - Aceptado: marzo de 2011

Por: **Jorge Arturo Pérez Pérez**¹

RESUMEN

La investigación tiende a indagar por las condiciones psicológicas (obsesivas), socio – familiares, fisiológicas y emocionales de los estudiantes de la Universidad de San Buenaventura –Medellín de mes de agosto de 2010, que tienden a destinar parte de su tiempo a las Redes Sociales Virtuales y hacer una reflexión desde la Bioética frente al tema.

Palabras Claves:

redes sociales virtuales, trastornos, uso del tiempo libre, salud mental, bioética, adicción, desarrollo humano.

ABSTRACT

This piece of research tends to inquire into the (obsessive) psychological, socio-family, physiological, and emotional conditions of the students at Saint Bonaventure University, Medellin Branch, back in the month of August 2010, who have the tendency to spend their free time in the Virtual Social Networks and then make an analysis of this issue, from the Bioethical viewpoint.

Key words:

Virtual Social Networks, Disorders, Free Time Use, Mental Health, Bioethics, Addiction, Human Development.

Introducción

Para acercarnos a la realidad de las Redes Sociales Virtuales, encontramos los elementos teóricos en la Wikilibros donde nos define que “Una Red Social Virtual es una estructura social compuesta de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones sexuales, o que comparten creencias, conocimiento o prestigio utilizando el Internet”.

De acuerdo a lo anterior, las Redes Sociales Virtuales se han quedado en la mente y en la vida de la Raza Humana; pues hay unos cambios de paradigmas, que nos hace pensar en los límites.

En nuestras universidades... el esquema que representaba el circuito generado en la interrelación entre un emisor y un receptor de cualquier tipo de mensaje. Nos imaginábamos cómo habría sido exactamente el primer proceso de comunicación entre dos seres humanos, ese momento en el que el hombre primitivo sintió la necesidad e intentó relacionarse con otros

¹Medico-Cirujano de la UdeA, Especialista en Gestión de la Calidad Universitaria, Docente de Bioética en la Universidad de San Buenaventura Medellín, Colombia Secretario del Comité de Bioética, Coordinador Nacional (Presidente) de RENSSIES. jorge.perez@usbmed.edu.co

de su misma especie. Antes del análisis del circuito emisor – receptor – mensaje – retroalimentación - encodificación-decodificación, ¿cómo se le habría ocurrido a este individuo enviar su primera “emisión”? ¿Habrá sido una situación límite, de peligro o de extrema necesidad, la que hizo que por instinto nuestro ancestro lanzara su gutural, tosco e incongruente primer mensaje? Y el hombre dio el primer grito.

El hombre necesita de la sociedad para poder vivir y comunicarse. Sin los otros no emitiría más que gruñidos para superarse en su faceta personal y social (Varela, 2009).

¿Cuáles son las necesidades que nos llevan a relacionarnos a los seres humanos?

La respuesta es sencilla: los mismos motivos que nos conducen a buscar relaciones fuera de la esfera laboral.

En el libro *Maslow's Hierarchy Needs* de Abraham Maslow (1943), desarrolló la teoría de las motivaciones humanas y propuso el concepto de jerarquía de necesidades que influyen en nuestro comportamiento.

A medida que satisfacemos las necesidades básicas aspiramos a otras más elevadas.

Lo anterior nos acercaría a la pregunta:

¿Qué es la habilidad social?

Hay quienes consideran que la habilidad social es sinónimo de Asertividad.

Sin embargo, si somos más específicos, podemos decir que la asertividad es aquella habilidad en particular que engloba las conductas y pensamientos que nos permiten defender nuestros derechos sin agredir al otro ni ser agredidos.

Luego, estaremos buscando un desarrollo de los seres humanos, ¿Cómo?

Por medio de un Desarrollo a Escala Humana

Tal desarrollo se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado (Calcagno, 2010).

Si lo anterior nos muestra una relación persona a persona mirándose a los ojos y manejando las emociones y los sentimientos humanos para la búsqueda de un desarrollo humano integral... ¿Qué pasa cuando ponemos de intermediario en esa relación una máquina (tecnología)?

Características del adicto

Aunque el perfil del paciente sea diferente -las mujeres caen más en las compras compulsivas, los hombres adultos en el juego, y las nuevas tecnologías son terreno de los menores de 25 años-, producen disfuncionalidades familiares y una falta de conciencia del problema. No obstante, existen rasgos de personalidad que condicionan a los adictos, como la falta del control de los impulsos, la baja autoestima -relacionada con frecuencia con un carácter neurótico, inseguridad, hipersensibilidad, timidez y tendencia a fobias sociales- e introversión, con ansiedad.

Javier García Campayo, psiquiatra del Hospital Miguel Servet, de Zaragoza, indica que el médico de primaria puede abordar estos trastornos si existe una buena relación con el paciente. Para ello, el tratamiento correcto "implica que el individuo tenga conciencia de que está enfermo y lo asuma, que reduzca el contacto con el estímulo adictivo y lo sustituya por otras actividades. Además, si existe patología asociada hay que tratarla y corregir los rasgos de la personalidad adictiva mediante psicoterapia".

Según José Ángel Arbesú, coordinador de Salud Mental de Semergen, la psicoterapia cognitivo-conductual es la más empleada. Además, podrán emplearse antidepresivos, ansiolíticos o antiepilépticos. "En AP hay poca formación respecto a este tipo de problemas de salud, que aumentará su presencia en las consultas. Nuestra función primordial es la detección precoz, la información a pacientes y familiares, y el tratamiento o la derivación cuando sea necesario", así como controlar la aparición de comorbilidades.

Arbesú explica que, por ejemplo, en la adicción a las compras, muchas veces coexisten trastornos de la conducta alimentaria. "Se produce una ansiedad por comprar casi todos los días. Va asociada a una especie de síndrome de Diógenes, en el que el paciente acumula objetos inútiles", apunta Campayo.

Síndrome de Diógenes

El síndrome de Diógenes es un trastorno del comportamiento que normalmente afecta a personas de avanzada edad que viven solas.

Se caracteriza por el total abandono personal y social y por el aislamiento voluntario en el propio hogar, acompañados en muchos casos de la acumulación de grandes cantidades de dinero o de desperdicios domésticos.

En 1960 se realizó el primer estudio de dicho patrón de conducta, bautizándolo en 1975 como síndrome de Diógenes,¹ con una definición probablemente errónea,^{2 3} que hacía referencia a Diógenes de Sinope, filósofo griego que adoptó y promulgó hasta el extremo los ideales de privación e independencia de las necesidades materiales (lo que se conoce como cinismo clásico) – (Marcos, M. y Gómez-Pellin, M.C., 2008).



¿Cuál es la Ética Aplicada en relación con las Redes Sociales Virtuales?

En el 2002, Antonio Elizalde Hevia de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, nos invitó a reflexionar los elementos a tener en cuenta sobre las Redes Sociales con el artículo titulado:

Ética ambiental: la bioética y la dimensión humana del desarrollo sustentable. Valores y redes de solidaridad.

Cuatro ideas me parecen importantes de enunciar para enmarcar las reflexiones que compartiremos a continuación:

La primera idea es que estamos enfrentando un punto de quiebre o de inflexión civilizatoria.

La segunda idea es que aparecen cada vez más cuestionadas las posibilidades de gobernabilidad global...

La tercera idea, el dilema que hoy se nos presenta, es: continuar avanzando ineludiblemente hacia una cultura única...

La cuarta idea consiste en que debemos aprovechar toda oportunidad posible para iniciar un profundo y sostenido debate ciudadano sobre estos temas...

Objetivos

Objetivo General:

Indagar por las condiciones psicológicas (obsesivas), socio – familiares, fisiológicas, emocionales de los estudiantes de la Universidad de San Buenaventura –Medellín del año 2010, que tienden a destinar parte de su tiempo a las Redes Sociales Virtuales y hacer una reflexión bioética frente al tema.

Objetivos Específicos:

- Indagar sobre las relaciones socio-familiares de los estudiantes de la Universidad de San Buenaventura que tienden a destinar gran parte de su tiempo a las Redes Sociales Virtuales.
- Identificar los factores emocionales y conductuales de los estudiantes que tienden a destinar gran parte de su tiempo a las Redes Sociales Virtuales
- Indagar sobre el desempeño académico y laboral de la población objeto de este estudio.
- Determinar la prevalencia del uso de las Redes Sociales Virtuales en el tiempo libre de esta población bonaventuriana.

- Determinar la incidencia de las Redes Sociales Virtuales en su estado de salud.
- Buscar los motivos por los cuales la comunidad bonaventuriana le asignan tiempo a las actividades de las Redes Sociales Virtuales.

Diseño Metodológico.

La población objeto de estudio será una muestra representativa, la cual constará de un grupo de estudiantes de la Universidad de San Buenaventura en sus diferentes programas presenciales, facultades y dependencias. En la tabla uno, aparece la ficha técnica que recoge el diseño metodológico del presente estudio (ver tabla 1).

ENFOQUE	Cuantitativo
TIPO DE ESTUDIO	Empírico analítico.
NIVEL	Descriptivo.
TIPO	Transversal (Polietápico por grupos poblacionales).
MANEJO DE VARIABLES	Preexperimental.
SUJETOS	Comunidad bonaventuriana (Estudiantes, docentes y empleados).
VARIABLES	Edad, sexo, nivel socio económico, semestres académicos, Programas académicos.
MUESTRA	Estudiantes: 353 de 3990.

Tabla 1: diseño metodológico.

El presente estudio se origina a partir de inquietudes surgidas desde el GIDPAD de la Unidad de Apoyo de Formación Humana y Bioética y el Comité de Bioética de la Universidad de San Buenaventura.

Una vez planteada la idea de llevar a cabo esta propuesta, se dio inicio a pesquisas bibliográficas, encontrando que es poco el material del que se dispone a nivel de investigaciones de tipo local, mucho menos en el ámbito nacional; razón por la cual se acrecentó el interés por el tema eligiendo un tipo de estudio descriptivo debido al poco material de referencia y que los hallazgos encontrados son de otros países, generando desde allí tratar de contextualizar y de encontrar características particulares de este fenómeno en nuestra ciudad.

El tipo de estudio empleado para esta propuesta es de tipo descriptivo por ser el que más se ajusta al fenómeno a tratar, en la medida en que los estudios alrededor del tema son escasos y las explicaciones no son concluyentes. Por tanto este estudio permitirá el abordaje del fenómeno de los problemas en las Redes Sociales Virtuales en estudiantes universitarios de

las diferentes carreras profesionales de la Universidad de San Buenaventura – seccional Medellín.

Para el cálculo de la muestra con una confiabilidad del 95% y un margen de error del 5% se utilizó la ecuación $n = z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q / E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q$ siendo n igual número de personas, Z es la población de ocurrencia, N es la población de la muestra, P es el parámetro de población, Q también es un parámetro de población y finalmente la E es error al cuadrado.

Asimismo, es necesario anotar que los datos que se obtengan no son generalizables ni representativos para toda la población de la ciudad de Medellín, pero sí lo son para la población objeto de estudio (comunidad bonaventuriana).

Con base en la delimitación espacial, la población objeto de estudio la constituyen los estudiantes que se encuentran matriculados o trabajando en las diferentes carreras profesionales de la Universidad de San Buenaventura – seccional Medellín.

Resultados:

Fase I:

Estudiantes de la Universidad de San Buenaventura Colombia-Medellín de agosto de 2010. Para la presentación de los resultados de la Fase I: con estudiantes, las preguntas se han agrupado de acuerdo al área a la que hacen alusión, siendo los siguiente componentes: sociodemográfico y económico, psicológico (obsesivo), sociofamiliar, fisiológico, emocional.

Componente sociodemográfico y económico:

Con relación al componente sociodemográfico y económico de los estudiantes que participaron en la presente investigación, tiene que ver con la distribución por rangos o grupos etarios, sexo, estrato, semestre, programas, conocimiento de las redes sociales virtuales, redes sociales virtuales que utilizan, dinero que se gasta en los servicios de internet.

En la investigación sobre Redes Sociales Virtuales de la Comunidad Universitaria Bonaventuriana encontramos que del total de los 353 estudiantes corresponden a las siguientes edades; se organizan de mayor a menor, así: 212(60.1%) entre 16-20 años, 139(39.2%) entre 21-35 años a mayor de 40 años, sólo 2 estudiantes (0.6%) es menor 15 años (ver tabla2).









Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
16-20 años	212	60,1%	60,1%	
21-25 años	45	12,7%	72,8%	
26-30 años	70	19,8%	92,6%	
31-35 años	10	2,8%	95,5%	
36-40 años	10	2,8%	98,3%	
Mayor de 41 años	4	1,1%	99,4%	
Menor 15 años	2	0,6%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 2: distribución por Edad.

De los 353 estudiantes del respectivo estudio, el sexo encontrado es el siguiente: del género femenino son 202 (57,2%), del masculino 151(42.8%), en una relación 4 mujeres a 3 hombres (ver tabla 3).




Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Femenino	202	57,2%	57,2%	
Masculino	151	42,8%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 3: distribución por Sexo.

La población estudiantil del estudio (353), se encuentra según los estratos sociales de mayor a menor así: del estrato 4 son 227(64,3%), del estrato 2 son 66(18.7%), del estrato 6 son 59(16.7%), con 0 en los estratos 1 y 5(ver tabla 4).





Estrato Social	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
2	66	18,7%	18,7%	
3	1	0,3%	19,0%	
4	227	64,3%	83,3%	
6	59	16,7%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 4: distribución de los estudiantes participantes en la muestra por Estrato Social.

Se realizó el estudio en 353 discentes los cuales se encuentran en las siguientes facultades (de mayor a menor por encuestas realizadas): Educación con 79(22,4%), Ciencias empresariales con 65(18.4%), Artes Integradas con 60(17.0%), Derecho con 51(14.4%), Ingeniería con 51(14.4%) y Psicología con 47 (12.5%); no se realizó muestras en Postgrados (ver tabla 5)








Programa Académico	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Artes Integradas	60	17,0%	17,0%	
Ciencias Empresariales	65	18,4%	35,4%	
Derecho	51	14,4%	49,9%	
Educación	79	22,4%	72,8%	
Ingeniería	51	14,4%	86,7%	
Psicología	47	12,5%	99,7%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 5: distribución por Programa Académico.

La población estudiantil del estudio, se encuentra entre los primeros 6 semestres(1 a 6) es de 265(72%), con una presencia mayor en este grupo de 59 (16,7%) del sexto semestre y en los últimos semestres (7,8,9,10,11,12) es de 97(28%), con un número de 30(8.5%) que corresponde al séptimo semestre; los semestres 11 y12 corresponden a los programas sabatinos(ver tabla 6).













Semestre	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
1	52	14,7%	14,7%	
10	16	4,5%	19,3%	
11	1	0,3%	19,5%	
12	14	4,0%	23,5%	
2	45	12,7%	36,3%	
3	31	8,8%	45,0%	
4	41	11,6%	56,7%	
5	27	7,6%	64,3%	
6	59	16,7%	81,0%	
7	30	8,5%	89,5%	
8	26	7,4%	96,9%	
9	11	3,1%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 6: distribución por Semestre.

En la población de estudiantes, si conoce la red social Facebook 350 (99.1%), sólo el 3 (0.9%) no la conoce (ver tabla 7).




¿Conoce usted la red social Facebook?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Yes	350	99,1%	99,1%	
No	3	0,9%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 7: conocen Facebook.

De los 353 estudiantes de pregrado con relación al conocimiento de la red social Hi5: 191 (54.1%) la conocen, 162 (45.9%) no la conocen (ver tabla 8).




Conoce usted la red social Hi5?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Yes	191	54,1%	54,1%	
No	162	45,9%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 8: conocen Hi5.

De los 353 estudiantes de pregrado, conocen la red social Twitter 176(49.9%) y 177 (50.1%) no la conocen (ver tabla 9).




¿Conoce usted la red social Twitter?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Yes	176	49,9%	49,9%	
No	177	50,1%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 9: conocen Twitter.

En la población estudiantil de la universidad 353, no conocen la red social Myspace 229 (64.9%), 124 (35.1) si la conocen (ver tabla 10).




¿Conoce usted la red social Myspace?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
No	229	64,9%	64,9%	
Yes	124	35,1%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 10: conocen Myspace.

De los 353 estudiantes encuestados, 169 conocen otras redes como MSN son 100 (62.4%), SONICO son 45 (26,8%), BADOO son 15 (9,0%), HOTMAIL son 9 (5,4%), es de notar que pueden ser solas o en grupos de dos o tres redes sociales distintas (ver tabla 11).

¿Cuáles otras redes Sociales conoce?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Badoo	15	4,2%	4,2%	
Hotmail	9	2,5%	6,7%	
Msn	100	28,3%	35,0%	
Sónico	45	12,7%	47,7%	
No Conoce	184	52,1%	99,8%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 12: Otras Redes Sociales que conocen.

Los 353 estudiantes practican las siguientes Redes Sociales de mayor a menor frecuencia: Facebook con 333 (94.2%), MSN con 10 (2,9%), Twitter con 4 (1,2), Hi5 con 2 (0.6%), Sónico con 1(0,3%), Hotmail con 1(0,3%), Scrib con 1 (0,3%) y Myspace con 1(0,3%). La preferencia es por Facebook (ver tabla 12).

¿Qué Redes Sociales Virtuales prácticas?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Facebook	333	94,2%	94,2%	
Hi5	2	0,6%	94,8%	
Hotmail	1	0,3%	95,1%	
Msn	10	2,9%	98,0%	
Myspace	1	0,3%	98,3%	
Scrib	1	0,3%	98,6%	
Sónico	1	0,3%	98,8%	
Twitter	4	1,2%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 12: las Redes Sociales que practican.

Los 353 estudiantes responden a “¿Cuánto dinero en promedio gasto en el último mes en los servicios de internet?”: 000.00 pesos 201(56,9%), el resto 152(44,1%) gastan ente 10.000.00 a 200.000.00 pesos; que corresponde a pago por los servicios de Internet (ver tabla 13).

¿Cuánto dinero en promedio gasto en el último mes en servicios de Internet?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
000.00	201	56,9%	56,9%	
10.000.00	23	6,5%	63,5%	
20.000.00	20	5,7%	69,1%	
30.000.00	15	4,2%	73,3%	
40.000.00	10	2,8%	76,1%	
50.000.00	15	4,2%	80,3%	
60.000.00	54	15,3%	95,6%	
80.000.00	8	2,3%	97,9%	
90.000.00	2	0,57%	98,5%	
100.000.00	3	0,85%	99,3%	
200.000.00	2	0,57%	99,9%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 13: dinero gastado en el último mes en servicios de Internet.

Componente Psicológico (obsesivo):

Con el componente psicológico (obsesivo), veremos las siguientes respuestas:

Los 353 estudiantes responden a ¿Con qué frecuencia entra a las redes sociales virtuales? De mayor a menor: todos los días 149 (42,2%), entre semana 103 (29,2%), esporádicamente 75 (21,2%), varias veces al mes 11 (3,1%), los fines de semana 7 (2,0%), nunca entro a las a la red 7 (2,0%) y hace más de un año que no entro a la red 1 (0,3%). Hay una tendencia a estar en las redes (ver tabla 14).








¿Con qué frecuencia entra a las redes sociales virtuales?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Entre semana	103	29,2%	29,2%	
Esporádicamente	75	21,2%	50,4%	
Hace más de un año que no entro a la red	1	0,3%	50,7%	
Los fines de semana	7	2,0%	52,7%	
Nunca entro a las redes sociales virtuales	7	2,0%	54,7%	
Todos los días	149	42,2%	96,9%	
Varias veces al mes	11	3,1%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 14: frecuencia de entrada a la red.

La población estudiantil del presente estudio 353 contestó a “*presento dificultades de concentración para realizar mis actividades cotidianas, por estar conectado a la red social virtual*” lo siguiente: algunas veces 126(35,7%) y siempre 3(0,8%). Sumándolos hay 129 (36,5%) estudiantes. Hay 224(63,5%) estudiantes que responden nunca (ver tabla 15).





Presento dificultades de concentración para realizar mis actividades cotidianas, por estar conectado a la red social	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	126	35,7%	35,7%	
Nunca	224	63,5%	99,2%	
Siempre	3	0,8%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 15: concentración.

Los 353 estudiantes respondieron al enunciado: “*pienso constantemente como puedo ser más activo y estar conectado a más redes sociales virtuales*” algunas veces 81 (22,9%) y siempre 10 (2,8%). La sumatoria de las dos variables da 91 (24,8%) de estudiantes que presentan una conducta con tendencia obsesiva. Los 262 (74,2%) estudiantes restantes responden nunca (ver tabla 16).





Pienso constantemente como puedo ser más activo y estar conectado a más redes sociales virtuales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	81	22,9%	22,9%	
Nunca	262	74,2%	97,2%	
Siempre	10	2,8%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 16: pienso en ser más activo y en más redes.

A la pregunta “¿Cuándo inicias una sesión en la red social virtual, te empeñas en permanecer en ella, hasta el final?” Los 353 estudiantes responden lo siguiente: siempre 19 (5,4%) algunas veces 143 (40,5%), al sumar las dos cifras tenemos 162 (45,9%) estudiantes. El resto de ellos 191 (54,1%) responden nunca (ver tabla 17).





Cuándo inicias una sesión en la red social virtual, te empeñas en permanecer en ella, hasta el final?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	143	40,5%	40,5%	
Nunca	191	54,1%	94,6%	
Siempre	19	5,4%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 17: ¿te empeñas en permanecer en ella, hasta el final?

Continuando con el enunciado “He intentado dejar de entrar muy seguido en la red social virtual y presento dificultades para hacerlo” responden algunas veces 101 (28,6%) siempre 17 (4,8%). Sumándolos algunas veces, siempre nos da 118 (33,4%) de los 353 estudiantes del estudio. El resto de la población 235(66,6%) responden nunca (ver tabla 18).





He intentado dejar de entrar muy seguido en la red social virtual y presento dificultades para hacerlo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	101	28,6%	28,6%	
Nunca	235	66,6%	95,2%	
Siempre	17	4,8%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 18: dificultad para dejar de entrar en red social virtual.

Al preguntarles “¿Cuándo estoy en la red social virtual y se cae el sistema, reinicio la red, sin importar el tiempo y los recursos?” se encuentra que 135 (38,2%) están con algunas veces y 23 (6,5%) con siempre. La sumarlos nos da 158 (44,5%) de ellos al parecer con una tendencia a la conducta obsesiva. El resto de los estudiantes 195 (55,2%) responden nunca (ver tabla 19).





Cuándo estoy en la red social virtual y se cae el sistema, reinicio la red, sin importar el tiempo y los recursos?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	135	38,2%	38,2%	
Nunca	195	55,2%	93,5%	
Siempre	23	6,5%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 19: reinicio sin importar tiempo y recursos al caerse el sistema.

Componente sociofamiliar:

Pasando al componente del área sociofamiliar se encontró las siguientes respuestas de nuestros estudiantes:

La población estudiantil que participó fue de 353 y responden al enunciado “Me gusta estar en la red social virtual solo” en la siguiente forma: algunas veces 169 (47,9%) siempre 57 (16,1%). La sumatoria es de 226 (64%) estudiantes. El resto de estudiantes 127 (36,0%) responden nunca (ver tabla 20).





Me gusta estar en la red social virtual solo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	169	47,9%	47,9%	
Nunca	127	36,0%	83,9%	
Siempre	57	16,1%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 19: reinicio sin importar tiempo y recursos al caerse el sistema.

Componente sociofamiliar:

Pasando al componente del área sociofamiliar se encontró las siguientes respuestas de nuestros estudiantes:

La población estudiantil que participó fue de 353 y responden al enunciado “Me gusta estar en la red social virtual solo” en la siguiente forma: algunas veces 169 (47,9%) siempre 57 (16,1%). La sumatoria es de 226 (64%) estudiantes. El resto de estudiantes 127 (36,0%) responden nunca (ver tabla 20).





Me gusta estar en la red social virtual solo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	169	47,9%	47,9%	
Nunca	127	36,0%	83,9%	
Siempre	57	16,1%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 20: estar en la red solo.

La muestra estudiantil del presente estudio responden al enunciado “Dedico más tiempo a las redes sociales virtuales que a compartir en familia” algunas veces 77 (21,8%) y siempre 15 (4,2%). Si sumamos los integrantes de algunas veces y siempre hay 92 (26,0%) estudiantes. Hay 261 (73,9%) que responden nunca (ver tabla 21).





Dedico más tiempo a las redes sociales virtuales que a compartir en familia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	77	21,8%	21,8%	
Nunca	261	73,9%	95,8%	
Siempre	15	4,2%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 21: más en la red social virtual que a compartir en familia.

Los 353 estudiantes responden al ítem “Me destaco y tengo mayor capacidad en las redes sociales virtuales que en otras actividades” Nunca 269 (76,2%) de los estudiantes no presentan esta conducta, 78 (22,1%) responden algunas veces y 6 (1,7%) siempre. Al sumar algunas veces y siempre tenemos una población de 84 (23,8%) estudiantes. Hay 269 (76,2%) que responden nunca (ver tabla 22).


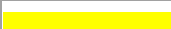


Me destaco y tengo mayor capacidad en las redes sociales virtuales que en otras actividades	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	78	22,1%	22,1%	
Nunca	269	76,2%	98,3%	
Siempre	6	1,7%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 22: me destaco y tengo mayor capacidad en las redes.

Los 353 discentes estudiados responden al ítem “Discuto con mis padres y otros familiares o pareja debido a mi afición por la red social virtual” lo siguiente: Siempre 8 (2,3%) y Algunas veces 53 (15,0%). Sumándolos encontramos que ellos son 61 (17,3%). El 82,7 % (292) estudiantes responden nunca (ver tabla 23).

Discuto con mis padres y otros familiares o pareja debido a mi afición por la red social virtual	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	53	15,0%	15,0%	
Nunca	292	82,7%	97,7%	
Siempre	8	2,3%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 23: discusión con mis padres.

Con relación al enunciado “le dedicas más tiempo de lo que tenias pensado a la red social virtual que a comer, realizar actividades físicas, estudiar, trabajar, permanecer en la compañía de tus amigos y familia, entre otros” los 353 estudiantes responden algunas veces 123 (34,8%) y siempre 9 (2,5%). Sumándolos tenemos 132 (37,3%) discentes. Hay 221 (62,6%) estudiantes que responden nunca (ver tabla 24).

Le dedicas más tiempo de lo que tenias pensado a la red social virtual que a comer, realizar actividades físicas, estudiar, trabajar, permanecer en la compañía de tus amigos y familia, entre otros.	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	123	34,8%	34,8%	
Nunca	221	62,6%	97,5%	
Siempre	9	2,5%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 24: dedicación más a la red social virtual que a otras cosas.

social virtual invento excusas eludiendo actividades académicas, personales y familiares” y encontramos: 51 (14,4%) de ellos responden algunas veces y 6 (1,7%) que siempre; sumándolos hay 57 (16,1%) estudiantes. Hay 296 (83,9%) estudiantes que responden nunca (ver tabla 25).





Para estar en la red social virtual invento excusas eludiendo actividades académicas, personales y familiares	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	51	14,4%	14,4%	
Nunca	296	83,9%	98,3%	
Siempre	6	1,7%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 25: invento excusas eludiendo actividades.

De los 353 estudiante con relación al ítem “He acudido a la trampa, la falsificación, el robo o a alguna conducta similar en la red social virtual” responden a algunas veces 11 (3,1%) siempre 9 (2,6%). Al sumar los resultados dado a “algunas veces y siempre” tenemos una población de 20 (5,7%) estudiantes. Hay 332 (94,3%) de los estudiantes que responden nunca (ver tabla 26).





He acudido a la trampa, la falsificación, el robo o a alguna conducta similar en la red social virtual	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	12	3,1%	3,1%	
Nunca	332	94,3%	97,4%	
Siempre	9	2,6%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 26: he acudido a la trampa, falsificación, el robo.

Cuando se pregunta: “Lo que me motiva de la red social virtual es la competencia” los 353 estudiantes responden: algunas veces 42 (11,9%) y siempre 7 (2,0%). Al sumar los resultados promedios de “algunas veces” y “siempre” tenemos a 49 (13,9%) de los estudiantes solo están en las redes para estar en el sistema luchando por competir. El Resto de estudiantes 304 (86,1%) responden nunca (ver tabla 27).





Lo que me motiva de la red social virtual es la competencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	42	11,9%	11,9%	
Nunca	304	86,1%	98,0%	
Siempre	7	2,0%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 27: lo que me motiva es la competencia.

La población de estudiantes (353) del presente estudio responde a “Estoy en la red social virtual para demostrar mi capacidad o destreza a los demás” así: algunas veces 40 (11,3%) y siempre 4 (1,1%), al sumar estos dos elementos tenemos 44 (12,4%) que nos acerca a una tendencia de ser el primero. Aparece que el resto de estudiantes 309(87,5%) responden nunca (ver tabla 28).





Estoy en la red social virtual para demostrar mi capacidad o destreza a los demás	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	40	11,3%	11,3%	
Nunca	309	87,5%	98,9%	
Siempre	4	1,1%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 28: demostrar mi capacidad o destreza a los demás.

Componente fisiológico:

Analizando el componente fisiológico de la muestra representativa de los estudiantes del presente estudio encontramos lo siguiente:

Los 353 estudiantes del estudio al enunciado “Prefiero las redes sociales virtuales que a la práctica deportiva” responden algunas veces 110 (31,2%) y siempre 23 (6,5%). Sumando algunas veces y siempre tenemos 143 (37,7%) de los estudiantes que cambian el deporte por estar en las redes. En cambio 220 (62,3%) de los estudiantes responden Nunca (ver tabla 29).





Prefiero las redes sociales virtuales que la práctica deportiva	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	110	31,2%	31,2%	
Nunca	220	62,3%	93,5%	
Siempre	23	6,5%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 29: prefiero las redes sociales virtuales que el deporte.

Otro elemento abordado por los 353 estudiantes de la muestra representativa fue: “Aún cuando tengo molestias físicas debido a la posición que exige estar frente al computador, continúo en la red social virtual” respondieron así: algunas veces 80 (22,7%) y siempre 22 (6,2%). Sumándolos tenemos 102 (28,9%) estudiantes. Hay 251 (71,1%) que responden nunca (ver tabla 30).





Aún cuando tengo molestias físicas debido a la posición que exige estar frente al computador, continúo en la red social virtual	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	80	22,7%	22,7%	
Nunca	251	71,1%	93,8%	
Siempre	22	6,2%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 30: Con molestias continúo en la red social virtual.

Componente emocional:

Pasaremos a ver lo relacionado con el componente emocional, que nos muestran las respuestas de los estudiantes frente a las redes sociales virtuales:

De los 353 estudiantes que participaron en la investigación sobre Redes Sociales Virtuales se encuentra que responden 29 de ellos (8,2%) algunas veces y 4 (1,1%) siempre a “Cuando no puedo entrar a la red social virtual, cambia mi estado de ánimo”. Sumando los de algunas veces y siempre son 33 (9,3%) estudiantes. Hay 320 (90,7%) estudiantes que responden nunca (ver tabla 31).





Cuando no puedo entrar a la red social virtual, cambia mi estado de ánimo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	29	8,2%	8,2%	
Nunca	320	90,7%	98,9%	
Siempre	4	1,1%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 31: cambio de estado de ánimo.

Los discentes del estudio (353) responden al enunciado: “Cuando tengo que interrumpir una sección de la red social virtual por una actividad familiar, académica, social, etc., me pongo triste, con rabia o me ofusco”, así: algunas veces 37 (10,5%) y siempre 5 (1,4%). Al sumar alguna veces y siempre hay una población de estudiantes de 42 (11,9%) que presentan las emociones de tristeza, rabia y ofuscamiento. Los 311 (88,1%) estudiantes no presentan el problema (ver tabla 32).

Cuando tengo que interrumpir una sección de la red social virtual por una actividad familiar, académica, social, etc., me pongo triste, con rabia o me ofusco	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	37	10,5%	10,5%	
Nunca	311	88,1%	98,6%	
Siempre	5	1,4%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 32: interrumpir sección en las redes me pongo triste con rabia o me ofusco.

Cuando les preguntamos “La red social virtual me distensiona y calma mi ansiedad” los 353 estudiantes, nos contestan así: siempre 6(1,7%) y algunas veces 137 (38,8%), luego al sumarlos tenemos 143 (40,5%) estudiantes. El resto 210 (59,5%) responden nunca (ver tabla 33).

La red social virtual me distensiona y calma mi ansiedad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	137	38,8%	38,8%	
Nunca	210	59,5%	98,3%	
Siempre	6	1,7%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 33: me distensiona y calma mi ansiedad.

Seguimos con “Utilizo la red social virtual como estrategia para escapar de un problema” los 353 estudiantes responden, algunas veces 67 (19%) y siempre 5 (1,4%). Al sumar algunas veces y siempre tenemos 72 (20,4%) de los estudiantes. El resto 281 (79,6%) estudiantes responden nunca (ver tabla 34).

Utilizo la red social virtual como estrategia para escapar de un problema	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Algunas Veces	67	19,0%	19,0%	
Nunca	281	79,6%	98,6%	
Siempre	5	1,4%	100,0%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 34: estrategia para escapar de un problema.

La población muestra estudiantil (353) responden a “¿Cuándo finaliza su intervención en la red social virtual?, De mayor a menor: cuando deseo 289 (81,8%), cuando me aburro 36 (10,1%), cuando me canso 19 (5,3%), nunca finalizo-estoy todo el día 9 (2,5%) estudiantes (ver tabla 35).

¿Cuándo finaliza su intervención en la red social virtual?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado	
Cuando deseo	289	81,8%	81,8%	
Cuando me aburro	36	10,1%	92,0%	
Cuando me canso	19	5,3%	97,4%	
Nunca finalizo, estoy todo el día	9	2,5%	99,9%	
Total	353	100,0%	100,0%	

Tabla 35: ¿cuándo finaliza su intervención en las redes?

Miremos las Conclusiones de la Fase I (estudiantes), de nuestro estudio en la Universidad de San Buenaventura.

Conclusiones:

Fase I:

Estudiantes de la Universidad de San Buenaventura Colombia-Medellín de agosto de 2010.

Las Conclusiones de la Fase I: con estudiantes, se han agrupado de acuerdo a los siguiente componentes: sociodemográfico y económico, psicológico (obsesivo), sociofamiliar, fisiológico, emocional.

Conclusiones de acuerdo al componente sociodemográfico:

1. La edad de los estudiantes que más usan las redes sociales virtuales está entre 16 a 20 años con un 212 (60.1%) de la muestra (353).
2. Con relación al género hay 202 (57,2%) mujeres y 151 (42,8%) de hombres, por 3 personas hay 2 mujeres y 1 hombre relación 2 a 1.
3. El estrato social con más estudiantes en uso de las redes sociales virtuales es del estrato 4 con 227 (64,3%).
4. Participaron 6 facultades en la investigación: artes integradas, ciencias empresariales, derecho, educación, ingenierías y psicología con un promedio de estudiantes entre 47 (12,59%) a 79 (22,4%).

5. En todos los semestres desde el primero hasta el 12, hay participación de los estudiantes. De los semestres 1 al 10 en programas presenciales y entre 1 al 12 en programas presenciales de fin de semana (sabatino) que corresponden a la Facultad de Educación.
6. La red social virtual que más conocen los estudiantes de la USB Medellín es Facebook con 350 (99,1%), Hi5 con 191 (54,12%), Twitter con 176 (49,9%), Myspace con 124 (35,1%) y otras 169 (48,9%).
7. La red social virtual que más practican los estudiantes de la USB Medellín es Facebook con 333 (94,2%).
8. El dinero gastado en el último mes en los servicios de Internet por los estudiantes 152 (43,1%) está entre los rangos de 10.000.00 pesos a 200.000.00 pesos que corresponde al pago por los servicios de internet. Hay 201 (56,9%) de ellos que no gastan dinero.

Conclusiones de acuerdo al componente psicológico (obsesivo):

1. La frecuencia con que entran los estudiantes a las redes sociales virtuales todos los días representa a 149 (42,22%) de ellos, hay una tendencia de un comportamiento obsesivo.
2. El presentar dificultades de concentración para realizar sus actividades cotidianas, por estar conectado a la red social virtual, tenemos 129 (36,5%) estudiantes que nos sigue mostrando una tendencia obsesiva.
3. El pensar constantemente como puedo ser más activo y estar conectado a más redes sociales virtuales, muestra representativa de 91 (25,7%) estudiantes que nos lleva a retirarnos de la realidad en una forma obsesiva.
4. Al iniciar una sesión en la red social virtual, se empeña en permanecer en ella, hasta el final que nos recuerda personas impulsivas-obsesivas. Los estudiantes que encontramos en el presente estudio fueron 162 (45,9%).
5. En he intentado dejar de entrar muy seguido en la red social virtual y presento dificultades para hacerlo, tenemos 118 (33,4%) estudiantes al parecer con una tendencia a la Adicción.
6. Finalmente cuando el estudiante está en la red social virtual y se cae el sistema, reinicia la red, sin importar el tiempo y los recursos, esto lo presentan 158 (44,7%) de ellos, compatible con impulsos obsesivos y no puede hacer control.

Al sumar los que contestan siempre a las preguntas del componente psicológico (obsesivo): dificultades de concentración, pienso en ser más activo y en más redes, te empeñas en permanecer hasta el final, dificultad para dejar de entrar en red social virtual, reinicio sin importar tiempo y recursos al caerse el sistema; hay 72 (20,3%) de los estudiantes con un componente obsesivo.

Afirma más la conclusión anterior del componente psicológico obsesivo es la pregunta ¿Con qué frecuencia entra a las redes sociales virtuales? y 149 (42,2%) contestan... Todos los días.

Se observa una tendencia obsesiva, conducta aditiva, que nos recomienda para trabajar la salud mental en la comunidad universitaria estudiantil.

Otro factor como el componente sociofamiliar sirve para aunar más elementos a un diagnóstico preciso de una Adicción.

Conclusiones de acuerdo al componente Sociofamiliar:

1. El enunciado “me gusta estar en la red social virtual solo” , que nos acerca a una posible conducta de no convivencia social, mostrando una tendencia de no relaciones personales y sólo virtual lo tenemos en 226 (64%) de los estudiantes.

2. Al dedicar más tiempo a las redes sociales virtuales que a compartir en familia, hace pensar en dificultades en la convivencia familiar, está presente en 92 (26%) de estudiantes.

3. Al mirar las relaciones interpersonales en sus actividades cotidianas nos encontramos con la respuesta al enunciado “me destaco y tengo mayor capacidad en las redes sociales virtuales que en otras actividades” de 84 (23,8%) estudiantes una lucha entre la vida real y la vida artificial.

4. La discusión con padres y otros familiares o pareja debido a la afición por la red social virtual aparece en el presente estudio en 61 (17,32%) estudiantes que nos acerca a problemas de convivencia sociofamiliar.

5. Cuando 132 (37,3%) de los estudiantes le dedican más tiempo de lo que tenían pensando a la red social virtual que a comer, realizar actividades físicas, estudiar, trabajar, permanecer en la compañía de sus amigos y la familia, entre otros...Hay una tendencia al aislamiento del mundo real y lo cotidiano, descuidando su propia persona y evitando la relación con el entorno.

6. Hay 57 (16,1%) estudiantes que para estar en la red social virtual inventan excusas eludiendo actividades académicas, personales y familiares; nos muestra un problema de responsabilidad consigo mismo y los demás.

7. Un elemento muy importante es que el 20 (5,7%) de los estudiantes han acudido a la trampa, la falsificación, el robo o a algunas conductas similares en la red social virtual, nos muestra tendencia a conductas ilícitas.

8. Se encontró que 49 (13,9%) de los estudiantes lo que motiva a ellos estar en la red social virtual es la competencia en primer lugar, la cooperación esta en un segundo plano o no lo han pensado.

9. El estudio nos presenta 44 (12,4%) de los estudiantes que están en la red social virtual para demostrar la capacidad o destreza a los demás, hay una exclusión del otro en el proceso de aprendizaje cooperativo.

Al sumar los que contestan siempre a las preguntas del componente sociofamiliar: estar en la red sólo, más en la red social virtual que a compartir en familia, me destaco y tengo mayor capacidad en las redes, discusión con mis padres, dedicación mas a la red social virtual que a otras cosas, invento excusas, trampa y falsificación, lo que me motiva es la competencia ; hay 121 (34,2%) de los estudiantes con un componente sociofamiliar alterado que nos muestra problemas de convivencia sociofamiliar

Al dedicar la mayor parte del tiempo a las maquinas sistema ciberespacial, ¿Qué pasa con la salud de nuestros estudiantes? Pasemos a los componentes fisiológicos.

Conclusiones de acuerdo al componente Fisiológico:

1. Los estudiantes 143 (37,7%) prefieren las redes sociales virtuales a la práctica deportiva. El deporte es salud, al dejar de hacer actividad física y deporte los sistemas cardiovascular, respiratoria, neurológico empiezan a tener problemas creándose enfermedades agudas y crónicas.

2. Encontramos que 102 (28,9%) de los estudiantes aún cuando tengan molestias físicas debido a la posición que exige estar frente al computador, continúan en la red social virtual. Los sistemas que pueden comprometerse son el sistema osteomuscular y el digestivo.

Al sumar los que contestan siempre a las preguntas del componente fisiológico: prefiero las redes sociales virtuales que al deporte, con molestias continuo en la red social virtual; hay 45 (12,7%) de los estudiantes con un componente fisiológico que compromete la salud de los estudiantes, especialmente los sistemas neurológico, cardiopulmonar, osteomuscular y digestivo.

Conclusiones de acuerdo al componente Emocional:

1. El cambiar el estado de ánimo, cuando no puedo entrar a la red social virtual ocurre en 33 (9,3%) de los estudiantes. No hay un control de las emociones.

2. El ponerse triste, con rabia o me ofusco, cuando tengo que interrumpir una sesión de la red social virtual por una actividad familiar, académica, social, etc. se presenta en 42 (11,9%) estudiantes. El autocontrol de las emociones es indispensable para la formación de la personalidad al no darse caemos en patologías como la depresión, la sicosis, entre otros.

3. Las redes sociales virtuales distensionan y calma la ansiedad a los estudiantes 143 (40,5%). El estrés de la vida cotidiana busca solución en el nuevo mundo gobernado por la Tecnología.

4. Hay 72 (20,4%) de los estudiantes que evaden los problemas de la vida cotidiana y se esconden en las redes.

5. Encontramos que 9 (2,5%) de los estudiantes que tienen problemas al finalizar su intervención en la red social virtual pues nunca finalizan y permanecen todo el día en ellas.

Al sumar los que contestan siempre a las preguntas del componente emocional: cambio de estado de ánimo, interrumpir sección en las redes me pongo triste con rabia o me ofusco, me distensiona y calma mi ansiedad, escapar a un problema; hay 20 (5,6%) de los estudiantes con un componente emocional que compromete la salud mental de los estudiantes, no hay control de sus emociones.

Afirma más la conclusión anterior del componente emocional es la pregunta ¿Cuándo termino de estar en la redes? Hay 9 (2,5%) contestan...Nunca finalizo, estoy todo el día.

Al buscar investigaciones relacionadas con el presente estudio, aparece con fecha del 03 de enero del 2011 en la web un artículo titulado “Estar 24 horas desconectado de la tecnología provoca síndrome de abstinencia” en www.zonabase.net/estar-24-horas-desconectado-de-la-tecnologia-provoca-sindrome-de-abstinencia, estos son los resultados:

Para probar la dependencia de los jóvenes a los aparatos electrónicos, científicos del Centro Internacional de Medios y Agenda Pública (CIMAP) de la Universidad de Maryland, en los Estados Unidos, les pidieron a 200 estudiantes de 12 universidades del mundo que permanecieran 24 horas sin utilizar computadores, celulares, iPods, televisión, ni radio.

Los Investigadores encontraron que la mayoría de los muchachos desarrollaron el mismo síndrome de abstinencia que padecen los adictos a las drogas o cigarrillos cuando se les priva de consumir.

Esta condición fue bautizada como Trastorno de Privación de Información (TPI), y algunos estudiantes escribieron en un diario que se sintieron:

1. Aislados.
2. Inquietos.
3. Ansiosos.

Aunque algunos confesaron que tuvieron que luchar contra la necesidad de tener sus celulares y se sintieron perdidos por no ingresar a Facebook, la falta de música fue lo más difícil.

“Muchos encontraron incómodo y desagradable estar en silencio”

Dijo Roman Gerodimos, líder de la investigación. Aunque una minoría aprovecho esta circunstancia para salir a pasear o conectarse con viejos amigos, la mayoría confesó que sentían lo mismo que las personas que hacen una dieta o que quieren dejar la droga. Los resultados de este experimento han llamado la atención de los especialistas debido a la fuerte influencia de las tecnologías en las nuevas generaciones. El experimento se llamó Unplugged (Gerodimos, 2010).

En el presente estudio hay varios elementos que nos acercan al TPI, del estudio liderado por el Dr. Gerodimos en la Universidad de Maryland en los Estados Unidos, como:

El cambiar el estado de ánimo, cuando no puedo entrar a la red social virtual (sumando algunas veces y siempre) ocurre en 33 (9,3%) de los estudiantes. No hay un control de las emociones.

El ponerse triste, con rabia u ofuscarse, cuando tiene que interrumpir una sesión de la red social virtual por una actividad familiar, académica, social, etc. (sumando algunas veces y siempre) se presenta en 42 (11,9%) estudiantes. El autocontrol de las emociones es indispensable para la formación de la personalidad al no darse caemos en patologías como la depresión, la psicosis, entre otros.

Las redes sociales virtuales le quita la tensión y calma la ansiedad (sumando algunas veces y siempre) a los estudiantes son 143 (40,5%). El estrés de la vida cotidiana busca solución en el nuevo mundo gobernado por la Tecnología.

Hay 72 (20,4%) de los estudiantes que evaden los problemas de la vida cotidiana (sumando algunas veces y siempre) y se esconden en las redes.

Encontramos que 9 (2,5%) de los estudiantes que tienen problemas al finalizar su intervención en la red social virtual pues nunca finalizan y permanecen todo el día en ellas.

Al sumar los que contestan siempre a las preguntas del componente emocional: cambio de estado de ánimo, interrumpir sesión en las redes me pongo triste con rabia o me ofusco, me quita la tensión y calma mi ansiedad, escapar a un problema; hay 20 (5,6%) de los estudiantes con un componente emocional que compromete la salud mental de los estudiantes, no hay control de sus emociones.

Otra investigación relacionadas con nuestro estudio aparece el jueves, 27 de enero de 2011 en www.diariomedico.com se encontró el siguiente artículo titulado: las adicciones sin sustancias afectan al 25% de la población (García, 2011); los resultados que muestra son los siguientes:

El juego patológico, la adicción al trabajo, las compras compulsivas y la adicción a internet son algunas de las patologías emergentes relacionadas con la conducta, y calificadas como adicciones sin sustancia. Según la OMS, una de cada cuatro personas las padece. Se calcula que en España, un 10 por ciento de la población es adicto al trabajo, un 10-15 a internet y a los móviles, y entre el 1,5 y el 3 al juego y las compras.

Si en España hay un 10 al 15 % adicta al internet y los móviles (incluyendo las redes sociales) en el estudio de la Universidad de San Buenaventura que depende de la Línea de Bioética y Desarrollo Humano del GIDPAD, encontramos lo siguiente en los estudiantes:

Al sumar los que contestan siempre a las preguntas del componente psicológico (obsesivo): dificultades de concentración, pienso en ser más activo y en más redes, te empeñas en permanecer hasta el final, dificultad para dejar de entrar en red social virtual, reinicio sin importar tiempo y recursos al caerse el sistema; hay 72 (20,3%) de los estudiantes con un componente psicológico obsesivo.

Al sumar los que contestan siempre a las preguntas del componente emocional: cambio de estado de ánimo, interrumpir sesión en las redes me pongo triste con rabia o me ofusco, me quita la tensión y calma mi ansiedad, escapar a un problema; hay 20 (5,6%) de los estudiantes con un componente emocional que compromete la salud mental de los estudiantes, no hay control de sus emociones.

Recomendación

Lo anterior, nos hace pensar en problemas de Salud Mental; lo cual, amerita un trabajo de Prevención de la Enfermedad y Promoción de la Salud y si es posible con un proceso de Salud Integral. Las dependencias de la Universidad de San Buenaventura llamadas a participar desde la transdisciplinariedad, serían:

1. Bienestar Institucional: servicio Médico, Servicio Psicológico, Deportes y Cultura.
2. CIAF: Centro de Atención al Farmacodependiente, en especial con LIEPSA: Línea Interdisciplinaria de Estudios Psicosociales de las Adicciones).
3. C.P.P: Consultorio Psicológico Popular.
4. Formación Humana y Bioética.

Referencias Bibliográficas

- A.R. Radcliffe-Brown, 1940. "On Social Structure," *Journal of the Royal Anthropological Institute*: 70: 1-12.
- Adler-Lomnitz, L. (1994). *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Alonso Dávila, I. (1992). "Nada de Soledades: algunas notas sobre redes sociales entre Mujeres. El Casco Antiguo de Alicante. Años 40-50" *Canelobre*, (23-24): 199-208.
- Barry Wellman, 1960. *The Networked Individual: A Profile of Barry Wellman*.
- Barry Wellman, Wenhong Chen and Dong Weizhen, 2002. "Networking Guanxi." Pp. 221-41 in *Social Connections in China: Institutions, Culture and the Changing Nature of Guanxi*, edited by Thomas Gold, Douglas Guthrie and David Wank. Cambridge University Press.
- Blasco, A. (1995). "La Familia En Navarra, Individualización o Redes Sociales" *Documentación Social*, (98): 121-148, 32 Ref.
- Boff, L. (1996) *Ecología: grito de la Tierra, grito de los pobres*, Editorial Trotta, Madrid. Bogotá.
- Boyd, J. P. (2000) "Redes sociales y semigrupos" *Política y sociedad*, (33) 115-112.
- Breiger, R. L. (2000). "Control social y redes sociales: un modelo a partir de Calcagno E. (2010). *Desarrollo a Escala Humana*.
- Cohesive. blocking R es el programa para calcular la cohesión estructural según el algoritmo de Moody-White (2003). Ese wiki provee numerosos ejemplos y un tutorial para utilizar R.
- lizalde, A. (2002). *Ética ambiental: la bioética y la dimensión humana del desarrollo sustentable. Valores y redes de solidaridad*. Medellín: editorial, UPB.
- Fowler, J. H. (10 February 2009). «Model of Genetic Variation in Human Social Networks» (PDF). *Proceedings of the National Academy of Sciences* **106** (6): pp. 1720–1724. doi:10.1073/pnas.0806746106. http://jhfwolwer.ucsd.edu/genes_and_social_networks.pdf.
- Freeman, L. C. (2000) "La centralidad en las redes sociales. Clarificación conceptual" *Política y sociedad*, (33) 131-148.
- Freeman, Linton. 2006. *The Development of Social Network Analysis*. Vancouver: Empirical Pres; Wellman, Barry and S.D. Berkowitz, eds., 1988. *Social Structures: A Network Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fukuyama, F. (2001). *Confianza*, Atlántida, Madrid.

- García Roca, J. (2001). *En tránsito hacia los últimos. Crítica política del voluntariado*. Editorial Sal Terrae, Santander.
- Genes and the Friends You Make», *Wall Street Journal*, January 27, 2009.
- Georg Simmel” *Política y sociedad*, (33) 57-72.
- Gil, J. y Schmidt, S. (2002). *Análisis de redes. Aplicaciones a las ciencias sociales*. IIMAS-UNAM, México.
- González, A. (1979). *Crisis Ecológica y Crisis Social. Algunas alternativas para México*. Editorial Concepto, México D.F.
- Wellman, Barry. (1988). "Structural Analysis: From Method and Metaphor to Theory and Substance." Pp. 19-61 in *Social Structures: A Network Approach*, edited by Barry Wellman and S.D. Berkowitz. Cambridge: Cambridge University Press. (see also Scott, 2000 and Freeman, 2004).
- Granovetter, M. S. (2000). "La fuerza de los vínculos débiles” *Política y sociedad*, (33) 41-56.
- Granovetter, Mark 2007. "Introduction for the French Reader," *Sociologica* 2: 1-8; Wellman, Barry. 1988. "Structural Analysis: From Method and Metaphor to Theory and Substance." Pp. 19-61 in *Social Structures: a Network Approach*, edited by Barry Wellman and S.D. Berkowitz. Cambridge: Cambridge University Press.
- Grillo, E. (1999). *Caminos Andinos de Siempre*, PRATEC, Lima.
- Hansen, William B. and Reese, Eric L. 2009. *Network Genie User Manual*. Greensboro, NC: Tanglewood Research.
- Herrero, R. (2000). "La terminología del análisis de redes. Problemas de definición y de traducción” *Política y sociedad*, (33) 199-206.
- Hinkelammert, F. (1999). *El Huracán de la Globalización*. Editorial DEI. San
- Hinkelammert, F. (1999). *El Mapa del Emperador. Determinismo, Caos, Sujeto*. Editorial DEI. San José de Costa Rica.
- James H. Fowler and Nicholas A. Christakis. (2008). "Dynamic spread of happiness in a large social network: longitudinal analysis over 20 years in the Framingham Heart Study." *British Medical Journal*. December 4, 2008: doi:10.1136/bmj.a2338. Para aquellos que no puedan ver el original: Happiness: It Really is Contagious Retrieved December 5, 2008.
- Wasserman, Stanley, & Faust, Katherine. (1994). *Social Networks Analysis: Methods and Applications*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Krebs, Valdis. (2000). "The Social Life of Routers." *Internet Protocol Journal*, 3 (December): 14-25.
- Linton Freeman, (2006). *The Development of Social Network Analysis* Vancouver: Empirical Press.
- Linton Freeman, (2006). *The Development of Social Network Analysis*. Vancouver: Empirical Press.
- Llinás, R. (1999). "Cerebro y Ética" en *Memorias. 2º Congreso de Bioética de América Latina y del Caribe*. CENALBE, Santa Fe de Bogotá.
- Luhmann, Niklos. (1996). *Confianza*, Anthropos, Barcelona.
- Maslow, Abraham. (1989). *El hombre autorrealizado. Hacia una psicología del ser*. Editorial Kairos, Buenos Aires.
- Maturana, H. (1995). "El origen de lo humano" en Humberto Maturana y Sima Nisis, *Formación Humana y Capacitación*. Dolmen Ediciones, Santiago.
- Maturana, H. (1995). *La realidad: ¿objetiva o construida? I. Fundamentos biológicos de la realidad*, Editorial Anthropos, Barcelona.
- Maturana, H. (1995). *La realidad: ¿objetiva o construida? II. Fundamentos biológicos del conocimiento*, Editorial Anthropos, Barcelona.
- Nadel, SF. 1957. *The Theory of Social Structure*. London: Cohen and West.
- Pizarro, N. (2000). "Presentación del número especial de Análisis de Redes Recuperado del Internet el 02 de marzo 2011.
- Restrepo, L. C. (1994). *El derecho a la ternura*, Arango Editores, Santafé de Rodríguez, A. y Morera, D. (2001). *El sociograma. Estudio de las relaciones*
- Wasserman, Stanley, and Faust, Katherine. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wellman, B. (2000). "El análisis estructural: del método y la metáfora a la teoría y la sustancia" *Política y sociedad*, (33) 11-40.
- Wellman, Barry and S.D. Berkowitz, eds., (1988). *Social Structures: A Network Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- White, D. R. y Reitz, K. P. (2000) "Homomorfismos de grafos y semigrupos
- White, H. (2000) "La construcción de las organizaciones sociales como redes múltiples." *Política y sociedad*, (33) 97-104.