

### The effects of transnationalisation on the organizational structure of the Russian fuel and energy companies

Curova, Irina; Korchagina, Natalia

Veröffentlichungsversion / Published Version

Zeitschriftenartikel / journal article

#### Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Curova, I., & Korchagina, N. (2012). The effects of transnationalisation on the organizational structure of the Russian fuel and energy companies. *Modern Research of Social Problems*, 1, 1-10. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-327339>

#### Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Basic Digital Peer Publishing-Lizenz zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu den DiPP-Lizenzen finden Sie hier:

<http://www.dipp.nrw.de/lizenzen/dppl/service/dppl/>

#### Terms of use:

This document is made available under a Basic Digital Peer Publishing Licence. For more information see:

<http://www.dipp.nrw.de/lizenzen/dppl/service/dppl/>

УДК 338.45:620.9

**ВЛИЯНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА  
ХОЗЯЙСТВЕННО-ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СТРУКТУРУ  
РОССИЙСКИХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**

**Гурова Ирина Павловна**, доктор экономических наук, профессор,  
зав.кафедрой мировой экономики и истории экономических учений

**Корчагина Наталья Андреевна**, аспирант

*Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия*

*igurova@mail.ru, kor4agina.nat@yandex.ru*

*Статья посвящена исследованию изменений, происходящих в хозяйственно-организационной структуре предприятий в связи с транснационализацией их экономики, а именно: перерастание в многонациональную группу предприятий, формирование организаций специального назначения в структуре компании.*

***Ключевые слова:** транснационализация; диверсификация географической структуры; прямые иностранные инвестиции; материнская компания; аффилированные компании; группа предприятий.*

**THE EFFECTS OF TRANSNATIONALISATION ON THE  
ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE RUSSIAN FUEL AND  
ENERGY COMPANIES**

**Irina Gurova**, doctor for Economic sciences, professor,  
head of the chair of world economy and history of economics

**Natalia Korchagina**, post-graduate student

*Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia*

*igurova@mail.ru, kor4agina.nat@yandex.ru*

*The article deals with changes in economic and organizational structure of enterprises in connection with the transnationalization of their business, namely the transformation into a multinational group of enterprises, formation of special purpose structures in the company.*

**Keywords:** *transnationalization, diversifying geographical structure, foreign direct investment; parent company, affiliated company, group of enterprises.*

В условиях либеральной рыночной экономики промышленные предприятия стремятся диверсифицировать хозяйственную деятельность посредством расширения географии рынков. Освоение внешних рынков происходит не только посредством осуществления экспортных продаж, но и путем создания производственных подразделений за рубежом, что ведет к транснационализации экономики предприятия, его перерастанию в транснациональную компанию (ТНК) и к существенным изменениям в хозяйственно-организационной структуре предприятия.

По определению Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), ТНК – это корпорированное либо некорпорированное предприятие, включающее материнскую компанию и ее аффилированные предприятия за рубежом [1, р.245]. Материнская компания – это предприятие, которое контролирует активы предприятий в других странах, имея определенную долю в уставном капитале, а аффилированное предприятие - это корпорированное или некорпорированное предприятие, в котором зарубежный резидент владеет долей, позволяющей осуществлять долгосрочный интерес в менеджменте предприятия (доля в капитале корпорированного предприятия в размере не менее 10% или ее эквивалент в

некорпорированном предприятии). К числу аффилированных компаний относятся филиалы, дочерние и ассоциированные предприятия.

Транснационализация экономики предприятий получила широкое распространение в условиях глобализации: в 2010 г. добавленная стоимость, созданная ТНК, достигла 16 трлн долл., что составляет четверть мирового ВВП. На аффилированные компании приходится около 10% мирового ВВП и треть мирового экспорта [2, р.х]. Россия принимает участие в процессе транснационализации и как принимающая иностранные инвестиции страна и как экономика, направляющая инвестиции в зарубежные страны: в 2010 г. в стране размещалось 2139 иностранных аффилированных компаний и 116 российских материнских компаний. В числе крупнейших ТНК из развивающихся стран и стран с переходной экономикой по размеру зарубежных активов выделяются, прежде всего, российские металлургические и телекоммуникационные компании, однако наиболее крупной российской ТНК является топливно-энергетическая компания «Лукойл» (таблица 1).

**Таблица 1**

Показатели транснациональной деятельности российских компаний, входящих в число крупнейших нефинансовых ТНК из развивающихся стран и стран с переходной экономикой, в 2009 году  
(по объему зарубежных активов) [3]

Название компании	Объем активов, млн долл.		Объем продаж, млн долл.		Численность рабочей силы	
	За рубежом	Всего	За рубежом	Всего	За рубежом	Всего
ОАО «Лукойл»	23992	79019	38409	68025	21628	143400
ОАО «Северсталь»	10975	19644	9098	13054	15079	90786
ЕВРАЗ Груп С.А.	10363	23424	6822	9772	24200	110000
ОАО АФК «Система»	6421	42011	2687	18750	12375	90000
ОАО «Мечел»	5163	13183	2739	5754	8629	79972
РУСАЛ	3801	23886	6696	8165	18161	75820
ОАО ГМК «Норильский никель»	3412	22760	9538	10155	3839	83921
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»	3237	15781	1811	9824	6226	36136
ОАО «ТМК»	2248	6681	1290	3461	4000	46000

Основным инструментом транснационализации экономики предприятия являются прямые инвестиции, осуществляемые им за рубежом, которые по международным стандартам определяются как прямые иностранные инвестиции (ПИИ). По определению Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), это вид международных инвестиций, совершенных резидентом одной страны (прямым инвестором) с целью реализации своей долговременной заинтересованности в предприятии – реципиенте прямых инвестиций в другой стране [4, с.11]. Мотивацией прямого инвестора является установление долговременных отношений с предприятием прямого инвестирования с целью оказания существенного влияния на управление этим предприятием. В международной практике в

качестве количественного порога для выделения прямых иностранных инвестиций установлена доля участия инвестора в уставном капитале в размере не менее 10% голосующих акций. Этот критерий применяется и в российском законодательстве: в федеральном законе N160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в России» (1999 г.).

В связи с ростом транснационализации экономики российских предприятий прямые инвестиции России за рубежом растут быстрыми темпами, по итогам 2009 г. они превысили поступление ПИИ в российскую экономику. Более того, растет их доля в иностранных активах России за рубежом, в то время как в поступающих в страну иностранных инвестициях она сокращается. По данным Росстата, в 1995 г. прямые иностранные инвестиции в российскую экономику поступили в объеме 2 млрд долл. (67,7% иностранных инвестиций в российскую экономику), а российские прямые инвестиции в экономику зарубежных стран составили 20 млн долл. (8,6% российских инвестиций, направленных за рубеж). В 2009 г. ПИИ в российскую экономику составили уже 15,9 млрд долл. (19,4%), а российские прямые инвестиции за рубеж - 17,4 млрд долл. (21,1%). В целом все иностранные инвестиции, накопленные в российской экономике к концу 2009 г., включая прямые, портфельные и прочие инвестиции, составили 65,1 млрд долл., в то время как направленные за рубеж – 82,9 млрд долл. [5, с.691-695], что означает чистый отток иностранных инвестиций.

Транснационализация экономики характерна не только для частных, но и для государственных компаний. В глобальной экономике отмечается возрастающая роль государственных ТНК: в 2010 г. насчитывается 650 таких компаний, имеющих по всему миру 8,5 тысяч аффилированных компаний. Они составляют 1% от всей численности ТНК, но их инвестиции в зарубежных странах - около 11% глобальных ПИИ [1, р.х]. К их числу

относится и российская топливно-энергетическая компания, находящаяся под государственным контролем ОАО «Газпром».

Российские топливно-энергетические компании диверсифицируют свою хозяйственную деятельность. Они осуществляют не только разведку месторождений и добычу углеводородов, но и их транспортировку, переработку, сбыт. Их организационно-хозяйственная структура включает также такие бизнес-сегменты как сервисная, финансовая и банковская деятельность. Компания ОАО «Лукойл» включает более 280 компаний [6]. В компании ОАО «Газпром» насчитывается более 170 компаний, из них со стопроцентным долевым участием – 79 компаний, с долей более 50% - 32 компании, с долей не более 50% - 44, прочих компаний, аффилированных с ОАО «Газпром» (дочерних и зависимых), - 21 [7].

Многочисленные компании, входящие в состав современных крупных корпораций, как в России, так и за рубежом, образуют такую хозяйственно-организационную форму как группа предприятий, которая включает все предприятия, находящиеся под контролем или под влиянием одного владельца и действующих согласованно. ОЭСР в рамках отношений прямого инвестирования выделяет такие виды как «многонациональная группа предприятий» и «группа предприятий в конкретной стране/ местная группа предприятий» [4, с.263]. В первом случае группа включает все предприятия, расположенные в различных странах, которые находятся под контролем или под влиянием одного и того же собственника независимо от того, где он сам расположен. Во втором случае все предприятия расположены в одной стране и контроль осуществляет собственник, который расположен в этой же стране. Транснационализация экономики предприятия неизбежно ведет к следующему изменению: местная группа компаний становится многонациональной группой. Частная компания «Лукойл» и государственная компания «Газпром», имеющие структурные подразделения

и осуществляющие контроль и влияние над предприятиями во многих странах мира, являются многонациональными группами предприятий.

Диверсифицируя географическую структуру своей деятельности, современные ТНК используют организационные структуры, которые включают организации специального назначения (ОСН): финансовые дочерние компании, фирмы– кондуиты, холдинговые компании, фирмы – оболочки и компании – вывески. Несмотря на то, что это явление получило широкое распространение в экономике и управлении современными предприятиями, устойчивое определение этого понятия пока еще не выработано. Тем не менее, международные организации, в частности ОЭСР, применяют определенные критерии для выявления ОСН. Для такого структурного подразделения в составе многонациональной группы компаний характерны следующие черты [4, с. 274-275]:

1. Предприятие является юридическим лицом, то есть оно формально зарегистрировано в определенной стране и имеет налоговые и иные юридические обязательства перед страной, резидентом которой оно является.
2. Предприятие прямо или косвенно контролируется материнской компанией – нерезидентом.
3. Предприятие не имеет сотрудников или количество этих сотрудников невелико, ничего не производит или объем производства незначителен в стране местонахождения и физически не присутствует в этой стране или его присутствие не оказывает влияния.
4. Почти все активы и пассивы предприятия представляют собой инвестиции в других странах или из других стран.
5. Главным направлением деятельности предприятия является финансирование предприятий группы и выполнение функций холдинговой компании, что означает продвижение средств от одних нерезидентов к



другим. Управленческая функция в текущей деятельности этого предприятия играет второстепенную роль.

Однозначную идентификацию таких подразделений в хозяйственно-организационной структуре корпораций на основе данных публикуемой отчетности провести невозможно, так как многие аспекты их деятельности закрыты коммерческой тайной. Тем не менее, по косвенным признакам можно сформулировать предположение о наличии таких подразделений в группе компаний, в частности, в отношении компаний, находящиеся под полным контролем «Газпрома» и осуществляющих определенные функции:

— Gazprom (UK) Limited (Великобритания): учреждение компаний и предприятий, финансирование компаний, предоставление консультационных услуг;

— Gazprom EP International B.V. (Нидерланды): координация и управление зарубежными активами в сфере добычи;

— Gazprom Finance B.V. (Нидерланды): учреждение компаний и предприятий, финансирование компаний, предоставление консультационных услуг;

— Gazprom Sakhalin Holdings B.V.(Нидерланды): внешнеэкономическая деятельность, учреждение или содействие учреждению других компаний, приобретение акций (долей, паев) других обществ, в том числе организация их финансирования и осуществление контроля за их деятельностью.

В Группе «Лукойл» из 281 компании 125 относится к бизнес-сегменту «прочие компании и исключения», включающему сервисную, финансовую и банковскую деятельность, из них 81 компания находится за рубежом, в частности в числе 19 финансовых компаний выделяются такие подразделения как LUKOIL Invest Austria AG, LUKOIL Overseas Netherlands B.V.

Транснационализация экономики предприятия оказывает заметное влияние на его хозяйственно-организационную структуру. Прежде всего, устойчивое положение в географической структуре компании приобретает зарубежный сегмент, что характерно и для российских топливно-энергетических компаний «Лукойл» и «Газпром», которые по своей хозяйственно-организационной форме являются многонациональными группами предприятий. Кроме того, усложняется экономическая структура компаний, так как появляются структурные подразделения (организации специального назначения), которые непосредственно не связаны с производственной деятельностью, носят финансовый характер и решают специфические задачи зарубежного инвестирования.

### **Литература**

1. World Investment Report 2007. Transnational Corporations, Extractive Industries and Development. — UNCTAD, 2007. 323 p.
2. World Investment Report 2011: Non-Equity Modes of International Production and Development. — UNCTAD, 2011. 350 p.
3. Web table 30. The top 100 non-financial TNCs from developing and transition economies, ranked by foreign assets, 2009. [Электронный ресурс] / UNCTAD: [сайт]. URL: <http://www.unctad.org> (дата обращения: 15.11.2011).
4. Эталонное определение ОЭСР для иностранных прямых инвестиций. - 4-е издание. — ОЭСР, 2008. 227 с.
5. Российский статистический ежегодник. 2010: Стат.сб. / Росстат. — М., 2010. 750 с.
6. Дочерние компании [Электронный ресурс] / ОАО «Лукойл»: [сайт]. URL: [http://www.lukoil.ru/static\\_6\\_5id\\_214\\_.html](http://www.lukoil.ru/static_6_5id_214_.html) (дата обращения: 15.11.2011).

7. Компании с долевым участием ОАО «Газпром» и прочие аффилированные структуры [Электронный ресурс] / ОАО «Газпром»: [сайт]. URL: <http://www.gazprom.ru/subsidiaries> (дата обращения: 15.11.2011).

**Рецензент:**

Капканщиков Сергей Геннадьевич, доктор экономических наук, профессор, зав.кафедрой экономической теории, Ульяновский государственный университет