

Die neue Unmittelbarkeit des Marktes: Arbeitspolitik im Dilemma

Sauer, Dieter

Veröffentlichungsversion / Published Version
Konferenzbeitrag / conference paper

Zur Verfügung gestellt in Kooperation mit / provided in cooperation with:
SSG Sozialwissenschaften, USB Köln

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Sauer, D. (2003). *Die neue Unmittelbarkeit des Marktes: Arbeitspolitik im Dilemma*. München: Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V. ISF München. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-235618>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under Deposit Licence (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual and limited right to using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All of the copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the above-stated conditions of use.

Dieter Sauer

Die neue Unmittelbarkeit des Marktes

Arbeitspolitik im Dilemma

Beitrag zu einer Tagung von IG Metall, Funktionsbereich Tarifpolitik, und WISSEN-Transfer am 21. und 22. Februar 2003 in Frankfurt a. M.

Vorbemerkung

Obwohl das so nicht im Programm steht, geht es auf dieser Tagung offensichtlich um ein ganz konkretes Problem: um die Frage der ertragsabhängigen Differenzierung in der Entgeltpolitik und ihrer Verankerung in Flächentarifverträgen. Das ist in der IG Metall umstritten, und es ist vor dem Hintergrund der Entwicklung der Tarifpolitik verständlicherweise ein brisantes Problem.

Ich gehe davon aus, dass von mir als Wissenschaftler, als Arbeits- und Industriesozio-loge, nicht erwartet wird, dass ich dazu konkret Stellung beziehe. Darin sehe ich auch nicht meine Aufgabe. Ich will vielmehr den Hintergrund ausleuchten, auf dem diese Frage – aber nicht nur diese – zu diskutieren ist. Karl Georg Zinn hat gestern in seinem Vortrag den makro-ökonomischen Rahmen skizziert, die langandauernde ökonomische Krise beschrieben und die möglichen Therapien zu ihrer Bewältigung diskutiert. Die Schlussfolgerungen, die er daraus zieht, und die Botschaft, die er formuliert, richten sich an die Politik, genauer an die Wirtschaftspolitik. Mögliche Adressaten sind gegenwärtig jedoch nicht zu erkennen: Es gibt keine Akteure, keine Politiker, die sie aufgreifen könnten – sie sind fast alle vom neoliberalen Virus befallen.

Der Gegenstand meines Referats sind die strukturellen Veränderungen auf der Ebene der Märkte, der Unternehmen und der Arbeit. Meine Adressaten sind die Akteure der Arbeitspolitik, vor allem die Gewerkschaften. Wie weit der Virus auch sie erfasst hat, will ich zunächst offen lassen. Auch ich setze sehr grundsätzlich an, weil ich der Meinung bin, dass in der gegenwärtigen Lage Nachdenklichkeit gefragt ist: Es gibt keine schnellen Lösungen, keine einfachen Auswege aus der gesellschaftlichen Krise, in der wir uns gegenwärtig befinden. Deswegen fange ich sehr grundlegend, aber auch sehr einfach an:

Es ist die **Besonderheit der Ware Arbeitskraft**, der wir die Existenz von Tarifverträgen wie auch die Existenz von Gewerkschaften verdanken.

Wie jede Ware hat auch die Ware Arbeitskraft einen Eigentümer, sie ist jedoch – und das ist ihre Besonderheit – nicht von diesem zu trennen und nur durch ihn in Bewegung zu setzen. Wie jede andere Ware muss die Arbeitskraft auf dem Markt verkauft werden, obwohl sie – und auch dies gehört zu ihrer Besonderheit – nicht zum Zwecke der Verkäuflichkeit entsteht. Sie ist lebendige Arbeit und damit „Inbegriff der physischen und geistigen Fähigkeiten, die in der Leiblichkeit, der lebendigen Persönlichkeit eines Menschen existieren“ (K. Marx).

Ich habe diese gesellschaftliche Formbestimmung von Arbeitskraft nicht an den Anfang gestellt, um mal wieder K. Marx zu zitieren – obwohl das auch nichts schaden kann –, sondern um die aktuellen arbeitspolitischen Auseinandersetzungen um die Gestaltung von Tarifverträgen in einer grundlegenden historischen Perspektive verorten zu können. Dass Arbeit die Form einer Ware annimmt und auf dem Markt verkauft werden muss, ist nicht selbstverständlich. Es hat nicht nur in den Frühphasen des Kapitalismus enormer Anstrengungen bedurft, Arbeit so weit zuzurichten, um sie marktgängig zu machen und den Zwecken ihrer wert- und mehrwertschaffenden Nutzung zuzuführen. In den Prozessen der individuellen Herstellung und Zurichtung von Arbeitskraft in der Familie, in der Schule und anderen Bildungseinrichtungen und auch in den Kursen der Arbeitsverwaltung vollzieht sich dieser Prozess – heute auf einem anderen Niveau – immer wieder neu.

Gewerkschaften wurden gegründet, um die Risiken abzufedern, die aus dem Warencharakter von Arbeit für ihren Besitzer, den konkreten Menschen, entstehen. Dies gilt für die Bedingungen des Verkaufs, den Preis, den es zu erzielen gilt, um das Einkommen und damit die materielle Existenz zu sichern, und genauso auch für die Bedingungen der Nutzung von Arbeitskraft im Arbeitsprozess, um zu verhindern, dass lebendige Arbeit durch maßlosen Gebrauch geschädigt oder gar zerstört wird.

Gewerkschaften haben zusammen mit anderen Teilen der Arbeiterbewegung also dazu beigetragen, dass Arbeitskraft „dekommodifiziert“ wird – so der heute übliche neudeutsche Begriff – d.h. dass sie eben nicht wie eine einfache Ware behandelt wird, sondern besonderen Schutz erhält. Dieser Schutz wurde und wird – und das macht die Gewerkschaften aus – in solidarischen Formen erkämpft. Das ist die **Kernkompetenz der Gewerkschaften** – und nichts anderes.

So weit meine allgemeine Vorbemerkung, die auch deswegen notwendig ist, weil es bei dem, über das ich nun berichten will, im Kern um Prozesse einer „Re-Kommodifizierung“ von Arbeitskraft geht: also um die Wiederherstellung des Warencharakters von Arbeitskraft und damit auch um die Rücknahme und Umkehrung der gewerkschaftlichen Errungenschaften. Wenn dies so ist, dann befinden sich die Gewerkschaften gegenwärtig in der Defensive, in einem Abwehrkampf, in dem es vielfach nur noch darum

geht, so viele Zugeständnisse zu machen, wie nötig sind, um einigermaßen handlungsfähig zu bleiben. Sie geraten in Gefahr, ihre Kernkompetenz zu verlieren.

Um zu einer klareren Einschätzung zu kommen, ist es jedoch notwendig, sich diesen Veränderungsprozess etwas genauer anzusehen.

Darum möchte ich mich in einem ersten Teil auf eine kurze historische Einschätzung gegenwärtiger Umbruchprozesse – genauer: auf die Krise des Fordismus – einlassen. In einem zweiten Teil werde ich die These einer neuen Unmittelbarkeit des Marktes diskutieren. Und darauf werde ich mich in einem dritten Teil mit der Arbeitspolitik im Dilemma befassen. Zum Schluss werde ich auf mögliche zukünftige Handlungsperspektiven einer Arbeitspolitik eingehen, mit der Absicht, die Alternativlosigkeit gegenwärtiger Anpassungsstrategien in Frage zu stellen.

1. Die strukturelle Krise des Fordismus

Als Beispiel einer historisch frühen Dekommodifizierung von Arbeitskraft wird zumeist auf die Durchsetzung der Fabrikgesetzgebung und die darin erreichte Regulierung eines „Normalarbeitstags“ in der Mitte des 19. Jahrhunderts verwiesen. Dies deutet auf die starke Rolle hin, die dem Staat mindestens in Europa bei der Durchsetzung der kapitalistischen Produktionsweise zukommt. Staatliche Regulierung war auch der Rahmen für die Entstehung des Flächentarifvertrags in der Weimarer Republik nach dem 1. Weltkrieg. Dieser wurde dann nach dem 2. Weltkrieg zusammen mit dem Betriebsverfassungsgesetz zu einem dualen System der Interessenvertretung ausgebaut, gesetzlich flankiert durch das Arbeits- und Sozialrecht. Michael Wendl hat jüngst in einem Aufsatz darauf verwiesen, dass die Institutionen des Flächentarifvertrags und das kollektive Arbeitsrecht in einer Zeit durchgesetzt wurden, als nach den Kriegen die Kapitaleseite schwach und die deutsche Arbeiterbewegung relativ stark war (Wendl 2002). Es sind also spezifische historische Bedingungen, die dann in der Nachkriegszeit bis etwa Mitte der 70er-Jahre ein deutsches Produktions- und Sozialmodell entstehen lassen, das für eine 20- bis 25-jährige historische Prosperitätsphase, für einen kurzen „Traum immerwährender Prosperität“ sorgte, wie es Burkart Lutz einmal formuliert hat (Lutz 1984). Trotz aller nationalspezifischen Besonderheiten lässt sich diese Entwicklungsphase des deutschen Kapitalismus als fordistisches Entwicklungsmodell begreifen. Es besteht zum einen aus einem historisch früheren **Betriebsfordismus**, bereits nach dem 1. Weltkrieg entstanden. Charakteristisch für ihn ist die Betriebsförmigkeit gesellschaftlicher Produktion, die Dominanz der Organisation über den Markt, das Verhältnis vom Betrieb zum Absatzmarkt zum Konsum als Einbahnstraße. Als zentrales Mittel der Einbindung von Arbeitskraft in die rigiden technisch-organisatorischen Produktionsstrukturen und in das hierarchische Herrschaftssystem des Betriebs dient der Leistungslohn, der das

Verhältnis zur Arbeit als Kostenfaktor und zum Markt als Konsumfaktor reguliert. Das darauf basierende Verhältnis von Massenproduktion und Massenkonsum wird dann in der Nachkriegszeit durch einen kompensatorischen „**Sozialfordismus**“ ergänzt. Dieser charakterisiert sich durch keynesianische Nachfragestabilisierung, Ressourcenbereitstellung und wohlfahrtsstaatliche Reparaturleistungen. Es gelang unter Wachstumsbedingungen, die Machtasymmetrie zwischen Kapital und Arbeit institutionell so weit abzufedern, dass diese Phase im Europa der Nachkriegszeit als Prosperitätsphase in die Geschichte eingegangen ist. Von manchen wird sie ja auch als Ausnahmezustand betrachtet.

In dieser Konstellation spielte der **Flächentarifvertrag** als eine Art Vermittlungsinstanz zwischen Betriebs- und Sozialfordismus in Deutschland eine entscheidende Rolle. Er basiert auf einer politischen Kooperation zwischen Gewerkschaften, Unternehmensverbänden und Staat, die sich auf eine kollektive Regulierung der Arbeits- und Wirtschaftsbeziehungen verständigten. Dabei geht es ja nicht nur um eine gesellschaftlich verallgemeinerte Lohnfindung im Sinne einer solidarischen Lohnpolitik, wobei vor allem in der Orientierung an der Produktivitätsentwicklung die ökonomische Stabilisierungsfunktion gesehen wurde. Tarifverträge haben ja sowohl gesamtwirtschaftliche als auch konjunktur- und verteilungspolitische Funktionen, regeln nicht nur die Konkurrenzbedingungen von Unternehmen und Arbeitskräften, sondern setzen auch die Rahmenbedingungen für die Aushandlung von Beschäftigungs- und Arbeitsbedingungen auf der betrieblichen Ebene.

Nachdem in den 70er-Jahren das goldene Zeitalter zu Ende ging, gerät die fordistische Regulationsweise in eine inzwischen wohl unbestrittene strukturelle Krise. In der historischen Verortung und Einschätzung der Krise stimme ich in vielen Punkten mit der Argumentation von Karl Georg Zinn überein, insbesondere was die makroökonomischen und politischen Verursachungsfaktoren angeht (von der zunehmenden Marktsättigung bis zur Deregulierung der Finanzmärkte). In der von mir betrachteten Krise des Fordismus spielen jedoch noch eine Reihe anderer struktureller Krisenmomente eine Rolle, die sich stärker auf das fordistische Produktionssystem und die gesellschaftliche Organisation von Arbeit beziehen. Darauf will ich im Folgenden näher eingehen.

Zunächst ist ein Nebeneinander unterschiedlicher Krisenmomente zu beobachten: eine verschärfte Akkumulationskrise, ökonomische Stagnation, Arbeitslosigkeit, finanzkapitalistische Risikomaximierung, soziale Destabilisierung in Form wachsender sozialer Ungleichheiten zwischen Nationen, zwischen verschiedenen Segmenten auf dem Arbeitsmarkt, in der Arbeits- und Lebensqualität und vieles andere mehr.

Auch die Reaktionsweisen auf die Krise sind vielfältig:

- Es wird versucht, gegen die Krise die ursprünglichen Antriebskräfte der kapitalistischen Akkumulation in einem neoliberalen Projekt neu zu beleben;
- gegen die Krise werden traditionelle Sicherheiten der fordistischen Formation konserviert;
- gegen die Krise wird auch versucht, den Fordismus selbst weiter zu entwickeln und auf die Spitze zu treiben;
- und schließlich entstehen gegen die Krise Momente eines antifordistischen, postindustriellen Akkumulationsregimes, dessen Konturen gegenwärtig jedoch nur ansatzweise erkennbar sind.

Bislang ist noch keine neue stabile gesellschaftliche Formation nach dem Fordismus in Sicht. Wir haben es mit einer unübersichtlichen Gemengegelage zu tun, mit einem Geflecht aus Bewahrung, Weitertreiben des Bewährten, Restauration der Anfänge als Ideologiprojekt und neuen instabilen Formen einer progressiven Entwicklung. Wir gehen deswegen explizit nicht von einer bereits erfolgten Transformation des fordistischen in ein postfordistisches Modell aus. Auch der Begriff eines „Kapitalismus pur“ oder das Bild eines nackten Kapitalismus, wie es Oskar Negt zeichnet, scheint uns letztlich nicht zutreffend. Wir verwenden für die Charakterisierung der gegenwärtigen Phase den Begriff eines **Kapitalismus als Übergang** (Bechtle, Sauer 2002). Dies bedeutet auch, dass wir mit einer Bewertung von gesellschaftlichen Institutionen, die sich im Fordismus herausgebildet haben, sehr differenziert umgehen und vor allem vorsichtig sind, was die Einschätzung der Bedeutung angeht, die sie in einer zukünftigen Entwicklung bekommen können. Der Flächentarifvertrag ist so eine fordistische Institution, die – und das wird ja auch immer betont –, was ihre formelle Bedeutung und Reichweite angeht, noch immer relativ stabil erscheint. Auch wenn die Tarifbindung in den letzten Jahren deutlich nachlässt, sind im Jahre 2000 immer noch 63 % aller Beschäftigten im Westen und 44 % im Osten flächentariflich gebunden. Bezieht man die Firmentarifverträge und die Orientierung an Tarifverträgen mit ein, so sind es sogar 85 % im Westen und 79 % im Osten (WSI-Tarifarchiv 2001). Dies gilt übrigens auch für andere Institutionen des fordistischen Produktionsmodells, wie z.B. das Normalarbeitsverhältnis. Verlässt man jedoch diese Durchschnittsbetrachtung und schaut in einzelne Bereiche, sind sehr viel deutlichere Erosionstendenzen zu erkennen. Noch dramatischer wird es, wenn wir die „innere“ Erosion betrachten: In der betrieblichen Praxis finden sich zahllose betriebliche Regelungen, die die tariflichen Normen nicht nur differenziert absenken, sondern auch schlicht faktisch unterlaufen. Diesen Tatbestand muss ich hier sicher nicht weiter ausbreiten. Die Anpassung tariflicher Normen an betriebliche Anforderungen und ihre Nichteinhaltung sind empirisch unstrittig.

In den letzten zehn Jahren scheint sich eine verhängnisvolle Anpassungsspirale herauszubilden: Die neue Unmittelbarkeit des Marktes in den Betrieben erzeugt und verlangt

eine zunehmende Flexibilisierung und Differenzierung von Arbeits- und Beschäftigungsbedingungen. Sie nicht alleine der betrieblichen Gestaltung zu überlassen und als Gewerkschaft handlungsfähig zu bleiben, erfordert eine entsprechende Anpassung der Tarifverträge. Damit wird den Triebkräften des Marktes in und zwischen den Betrieben neuer Raum geschaffen. Ihre Dynamik verstärkt sich, was wiederum den Anpassungsdruck an einzelbetriebliche Verhältnisse erhöht: Die Spirale dreht sich weiter. Die Gefahr, dass am Ende nur noch funktionslose Hüllen von Tarifverträgen übrig bleiben, die der ursprünglichen Aufgabe, Arbeits- und Beschäftigungsbedingungen in der Fläche zu verallgemeinern und in der Zeit zu stabilisieren, nicht mehr gerecht werden, ist nicht von der Hand zu weisen. Handlungsfähigkeit, d.h. vor allem Streikfähigkeit, mag damit formal erhalten bleiben, fraglich ist, ob dann Inhalte und Ziele noch erkennbar sind, für die es sich gemeinsam zu kämpfen lohnt. Wie lässt sich nun die gesellschaftliche Umbruchsituation, in der wir uns seit einiger Zeit befinden, systematisch fassen? Ich will mich auf einige wesentliche Punkte konzentrieren:

2. **Zur neuen Unmittelbarkeit des Marktes – Entgrenzung von Unternehmen und Arbeit**

Die neue Unmittelbarkeit des Marktes resultiert zunächst aus einer tendenziellen **Verkehrung des Verhältnisses von Markt und Produktion**. Die fordistische Einbahnstraße vom Betrieb zum Absatzmarkt zum Konsum hat sich umgekehrt. Auf dem Hintergrund von Marktsättigung und verschärfter Konkurrenz werden die Spezifika des Produkts und der Preis zum Ausgangspunkt, die Herstellungsprozesse und die Kostenbestandteile werden zur abhängigen Variablen. Dies gilt auch für den Kostenfaktor Arbeit. Die Ausdehnung des tertiären Sektors und die Durchsetzung einer qualitativen Dienstleistungs- oder Kundenorientierung verstärkt diese Tendenz. Dieser Veränderungsprozess ist seit mehr als 20 Jahren in Gang, hat jedoch in den 90er-Jahren deutlich das Tempo erhöht (Sauer, Döhl 1997).

In den letzten zehn Jahren wird in Deutschland auch eine zweite Verkehrung in der Ökonomie deutlich: Das **Verhältnis von Geld und Realkapital** und damit das Verhältnis zwischen den Unternehmen und den Kapital- und Finanzmärkten scheint sich ebenfalls umzukehren. Ausgangspunkt ist nicht mehr das produktive Kapital in den Unternehmen, das sich seine Finanzierung sucht, sondern das zinstragende und spekulative Kapital und dessen Anlagestrategien auf den Finanzmärkten. Unternehmen und Unternehmensbeteiligungen werden zu einem eigenen Markt und damit abhängig von den Renditeerwartungen der Finanz- und Kapitalmärkte. Dies verändert auch das Verhältnis von Kapital und Arbeit in den Unternehmen: Hier verkehrt sich tendenziell das Verhältnis von Gewinn und Lohn. Nicht mehr der Gewinn ist die Residualgröße, wie wir es

aus der ökonomischen Theorie kennen, sondern der Lohn wird zur abhängigen Variable, während der Gewinn als Renditemarge zur gesetzten unabhängigen Größe wird.

Wir haben es also mit zwei Formen einer Vermarktlichung zu tun, die durchaus in einem widersprüchlichen Verhältnis zueinander stehen, die aber zumindest eine gemeinsame Wirkung haben: eine Öffnung der Grenzen der Unternehmen zu den Märkten und eine unmittelbare Konfrontation der Beschäftigten mit den Anforderungen des Marktes. Es ist eine neue **marktzentrierte Produktionsweise** entstanden, die die hierarchische Kernstruktur des fordistischen Unternehmens radikal verändert: Die innerbetriebliche Organisations- und Entscheidungsstruktur tritt in den Hintergrund. Das Management delegiert Teile seiner klassischen Funktion, nämlich Marktanforderungen und notwendige Ressourcen aufeinander abzustimmen, zumindest teilweise an die Beschäftigten. Zugleich wird der Markt in das Unternehmen hereingeholt, die Rede ist von einer **Internalisierung des Marktes**. Damit werden auch die unmittelbaren Beziehungen der Beschäftigten untereinander marktförmig („Der Kollege wird zum Kunden und zum Konkurrenten“). Auf Steuerung wird dennoch nicht verzichtet, aber es handelt sich um einen Modus der **indirekten Steuerung** in Form von Kennziffern und Benchmarks. Entscheidend ist, dass indirekte Steuerungssysteme, so ausgebaut und so fein strukturiert sie auch sein mögen, die widersprüchlichen Anforderungen an die Beschäftigten nicht auflösen, sondern an sie weitergeben.

Indirekte Steuerung setzt eine Arbeitsorganisation voraus, in der sich die Beschäftigten selbstständig mit unbestimmten Marktanforderungen auseinandersetzen können. Die Beschäftigten sind jetzt zunehmend selbst dafür verantwortlich, den permanenten Marktdruck zu bewältigen und ihre Leistung zu regulieren. Damit löst sich die für die fordistisch-tayloristische Nutzung von Arbeitskraft konstitutive Trennung von Arbeitskraft und Person partiell auf. Die **Subjektivität der Beschäftigten**, im Fordismus vielfach Störfaktor und oft auch illegale Kompensationsfunktion, wird jetzt zu einem zentralen produktiven Faktor, und dies in doppelter Weise: Das **Prinzip der Selbstorganisation** soll den Beschäftigten zu unternehmerischem Handeln auffordern, d.h. er soll den Einsatz seiner Arbeitskraft, seine Leistungsverausgabung und auch die Rationalisierung seines Arbeitsprozesses selbst steuern. Zum anderen sind die subjektiven Ressourcen von Arbeitskraft gefordert, d.h. ihre kreativen, problemlösenden, kommunikativen Fähigkeiten, ihre Motivation und ihr Engagement. Damit werden Potenziale und Ressourcen ins Visier genommen, die traditionell gerade außerhalb des betrieblichen Gestaltungsbereichs liegen und die jetzt intensiver und expliziter ökonomisch genutzt werden sollen. Es kommt mit der Person als Ganzes auch ihr Leben ins betriebliche Spiel und damit die private Lebenssphäre.

Voraussetzung und Folge dieser neuen Rolle von Arbeitskraft ist ihre **Entgrenzung**, d.h. ihre Herauslösung aus den institutionellen und normativen Regulierungen, die sich

in Deutschland in den letzten 50 Jahren herausgebildet haben. Die Entgrenzungsprozesse, die in der öffentlichen Debatte bislang die meiste Aufmerksamkeit erhalten haben, beziehen sich vor allem auf die Flexibilisierung von Beschäftigung und Beschäftigungsverhältnissen und die Flexibilisierung von Arbeitszeiten. Das hat mehrere Gründe: Zum einen liegen sie im Brennpunkt betrieblicher Einsatz- und Nutzungsstrategien von Arbeitskraft, zum anderen sind sie zentrale Elemente einer früheren Dekommodifizierung von Arbeitskraft. Darin wurde durch Regulierung von Beschäftigung und Arbeitszeit anerkannt, dass die Arbeitskraft eine besondere Ware ist, die an den Menschen als natürliches und soziales Wesen gebunden ist und von daher auch besonderen Schutzes bedarf. Ich hatte eingangs ja schon darauf verwiesen. Dies wird jetzt sukzessive zurückgenommen. Die ganze gegenwärtige öffentliche Auseinandersetzung um Gesundheit, Renten, Kündigungsschutz und vieles andere mehr geht um diesen zentralen Punkt. Eine derartige Flexibilisierung von Arbeit und Leben verbindet sich deswegen mit einer Entsicherung nicht nur der Arbeits-, sondern auch der Lebensverhältnisse. Die Rede ist von einer **neuen Ökonomie der Unsicherheit**, die sich heute nicht mehr auf bestimmte Beschäftigtengruppen beschränkt, sondern alle, auch die früher Privilegierten ergreift. So zeigen nicht nur unsere eigenen Untersuchungen in überraschender Deutlichkeit, dass gerade die Mittel- und Höherqualifizierten, die Angestellten und Selbstständigen sich heute deutlich mehr Sorgen um ihren Arbeitsplatz machen als vor 15 Jahren. Was nicht heißt, dass damit die Unterschiede in der Bewältigung ökonomischer Unsicherheit verschwinden – im Gegenteil, sie werden größer.

Entgrenzung von Arbeit, wie sie vor allem in ihrer **Flexibilisierung** zum Ausdruck kommt, und die Anforderungen an höhere **Selbstorganisation** und Selbstverantwortung, nicht nur in den Unternehmen, sondern auch auf dem Arbeitsmarkt und in der Privatsphäre – das sind die beiden zentralen Merkmale einer Veränderung von Arbeit in der gegenwärtigen Entwicklung. Von den Beschäftigten selbst werden diese Veränderungen sehr zwiespältig wahrgenommen: Selbstorganisation und neue Selbstständigkeit heißt ja nicht nur „mehr Druck durch mehr Freiheit“ (Glißmann, Peters 2001), sondern auch tatsächlich mehr Druck **und** mehr Freiheit. Flexible Beschäftigungsformen und Arbeitszeiten verheißen mehr Unsicherheit, höheren Anpassungsdruck und Risiken für Leben und Gesundheit, aber sie ermöglichen auch tatsächlich eine lebens- und bedürfnisadäquatere Gestaltung von Arbeit, eine bessere Vereinbarkeit von Arbeit und Leben. Das ist Ambivalenz moderner Arbeit.

Die neue Unmittelbarkeit des Marktes hat eine doppelte Wirkung: Einerseits führt sie zu einem veränderten Verhältnis von Organisation und Markt, die Grenzen zum Markt werden durchlässiger, der Markt hält Einzug in das Unternehmen, die Beschäftigten werden unmittelbar mit Marktanforderungen konfrontiert. Die zweite Wirkung betrifft die Stellung der Beschäftigten innerhalb und außerhalb des Unternehmens: Höhere Autonomie und Selbstständigkeit geht einher mit höherer Marktabhängigkeit, der Abbau

von sozialen Sicherheiten verweist sie auf marktgängiges Verhalten, auf Selbstvorsorge, kurz: sie werden zum **individuellen Marktsubjekt** erhoben und/oder degradiert.

Die neue Unmittelbarkeit des Marktes, die Tendenz einer doppelten Vermarktlichung, wie ich sie gerade skizziert habe, tritt gegenwärtig zunehmend an die Stelle des alten fordistischen **Herrschaftsmodus** der hierarchischen Steuerung. Indirekte Steuerung löst die fordistische Kommandowirtschaft ab. Was heißt das nun für Herrschaft? Wenn die fordistische Kommandowirtschaft sich auflöst, Hierarchien wegfallen oder sich verflüssigen, entsteht zunächst einmal ein Machtvakuum. Diesen Eindruck konnte man teilweise haben, vor allem dort, wo Unternehmen und ihr Management nicht mehr in der Lage waren, Anforderungen des Marktes zu bewältigen, und die Beschäftigten selbst damit zurechtkommen müssen. Beispiele für derartiges Versagen des Managements gibt es gerade gegenwärtig genug, allerdings sind es meist Beispiele, in denen die Unternehmen auch tatsächlich mit Marktanforderungen nicht zurechtkommen, Schaden nehmen oder vom Markt verschwinden. In der Regel bedeutet indirekte Steuerung jedoch nicht, dass der erweiterte Zugriff auf Arbeitskraft und deren produktive Potenziale ohne Kontrolle auskäme. Veränderter Zugriff auf die Leistungspotenziale von Arbeitskraft heißt zwar im Prinzip, Leistung durch die Gewährung von Autonomie sicherzustellen. Gleichzeitig werden jedoch durch neue Steuerungs- und Anreizsysteme in indirekter Form Leistungsziele und Vorgaben gesetzt und auch kontrolliert. Dies geschieht meist mit Hilfe von Kennziffersystemen auf der Basis informationstechnisch gestützter Transparenz von Prozessdaten. Zunehmende informationstechnische Durchdringung liefert die Möglichkeit neuer Formen zentralisierter Kontrolle, als Gegengewicht zur zentrifugalen Bewegung dezentraler Produktionsstrukturen. Das von mir schon erwähnte neue Verhältnis von Geld- und Realkapital, im Begriff des Shareholder-Value-Kapitalismus noch unzureichend thematisiert, ist keine Fiktion, keine Luftblase wie die „New Economy“. Es hat zum Ausbau unternehmensinterner und unternehmensübergreifender Kontroll- und Steuerungssysteme geführt, die nicht nur die Finanzverhältnisse in den Unternehmen jederzeit transparent machen, sondern auch den Durchgriff von Konzernzentralen und den Einfluss externer Akteure auf den Kapital und Finanzmärkten verstärken. Dieser Übergang zu einer wertorientierten Steuerung in den Unternehmen lässt Ökonomisierungs- und Standardisierungstendenzen, die im Zuge einer marktorientierten Flexibilisierung der Unternehmensstrukturen in den 80er-Jahren mancherorts zurückgedrängt wurden, wieder stärker ins Zentrum von Unternehmensstrategien rücken. Dies mag auch der Hintergrund dafür sein, dass in den 90er-Jahren wieder verstärkt Strategien einer konsequenten und auch kurzfristigen Einsparung von Kosten, vor allem auch der Personalkosten Platz greifen.

Dies bezieht sich zunächst auf das Arbeitsvolumen: Durch den Aufbau flexibler Beschäftigungssegmente, die Flexibilisierung der Arbeitszeiten und eine Personalpolitik der „unteren Linie“ wird bei indirekter Steuerung die Selbstorganisation der Beschäf-

tigten in ein Selbstmanagement von Überlastung verwandelt. Die Steuerung bezieht sich jedoch auch auf den Preis, indem sie versucht, Entgelt an die Bewegung des Marktes zu koppeln. Die zunehmende Umwandlung fester, tarifvertraglich definierter Lohnneinkommen in variable Bestandteile geht in dieselbe Richtung. Entsprechend der skizzierten Verkehrung von Markt und Produktion wird die individuelle Leistung nicht mehr an das Maß der Arbeitsverausgabung gekoppelt, sondern direkt an die Wertschöpfung. Leistung ist das, was der Markt als solcher anerkennt, die Rede ist von einer „Finalisierung“ des Leistungsbegriffs.

Ich habe in meiner Skizze der verschiedenen Vermarktlichungstendenzen die Wirkungen auf die Tarifpolitik bislang nur gestreift. Ihre Veränderung erschließt sich zum Teil unmittelbar aus den ökonomischen Strukturveränderungen, die ich beschrieben habe. Ich unterstelle dabei jedoch keinen funktionalistischen Zusammenhang: So ist die Entwicklung zu einer wettbewerbsorientierten Tarifpolitik nicht die einfache Anpassung an die neue „Unmittelbarkeit des Marktes“, sie ist auch das Ergebnis des Handelns der tarifpolitischen Akteure. Darauf verweisen zu Recht ihre Kritiker. Wettbewerbsorientierte Tarifpolitik hat sich unter dem Druck globalisierter Märkte, von Standortkonkurrenz und Beschäftigungssicherung entwickelt – aber sie ist offensichtlich auch ein eigenständiges ideologisches Konzept, das sich auf gängige neoliberale Diskurse wie etwa auf die Lohn- oder Arbeitskostenthese oder andere neoklassische Begründungen stützt. Gesamtwirtschaftliche Argumentationen – früher die Basis gewerkschaftlicher Tarifpolitik – haben sich im Diskurs der letzten zehn Jahre eher verflüchtigt. Was herrscht, ist die Perspektive des Einzelkapitals, die Verbetriebswirtschaftlichung aller gesellschaftlichen Relationen und ihre Verkürzung auf einfache Kosten- und Renditeerwägungen. So viel zum Virus des Neoliberalismus. Die Befürchtung, dass die Tendenz zu einer Verbetriebslichung und Individualisierung des Tarifrechts unter dem gegenwärtigen politischen Modernisierungsdruck sich weiter verstärkt, ist wohl nicht von der Hand zu weisen. Was heißt nun aber Verbetriebslichung für die Durchsetzung von Arbeitnehmerinteressen?

3. **Arbeitspolitik im Dilemma**

Ich will mich an diesem Punkt etwas direkter auf unsere eigenen empirischen Forschungsarbeiten beziehen.

Wir haben in unseren empirischen Untersuchungen in den Betrieben in den letzten Jahren festgestellt, dass die permanente Umstrukturierung der Unternehmen, die damit zunehmende Unsicherheit und die Gleichzeitigkeit von Boom und Krise die schon länger vorhandene Tendenz zu einer **Verbetriebslichung der Arbeitspolitik** weiter verschärfen (vgl. u.a. Kratzer 2003; Boes, Baukrowitz 2002; Deiß, Heidling 2001). Gleichzeitig hat

sich jedoch die Reichweite betrieblicher Arbeitspolitik und damit auch deren Wirksamkeit zunehmend eingeschränkt.

Für die Betriebsräte verschwinden zunehmend Verhandlungspartner und Gegenspieler im Interessenhandeln: Das Management managt zwar noch, fühlt sich aber zunehmend für die Rahmenbedingungen nicht mehr verantwortlich. Betriebsräte und Management sind sich vielfach in der Bewertung der problematischen Folgen entgrenzter Arbeit erstaunlich einig: wachsende Belastung, zunehmende Spaltung der Belegschaften, trotz wachsender Arbeitszeitfreiheiten schwindende Möglichkeiten, Arbeit und Leben noch zu vereinbaren. Sie sind jedoch meistens auch der gemeinsamen Meinung, dass der Hauptverursacher außerhalb des Betriebs liegt, d.h. verantwortlich ist der Mutterkonzern, der Markt oder wer auch immer. **Was die Tendenzen einer Verbetrieblichung der Arbeitspolitik fördert, beschränkt gleichzeitig deren Wirksamkeit.**

Der zunehmende Ausbau **indirekter Steuerungssysteme** verschärft das Dilemma der betrieblichen Interessenvertretung. Traditionelle arbeitspolitische Instrumente, auf die der Betriebsrat Einfluss hat, sind vielfach kapazitätsorientiert – wie z.B. die Arbeitszeitregulierung – und greifen angesichts zunehmend kennzifferorientierter Steuerungsformen, auf die weder Beschäftigte noch Betriebsrat maßgeblichen Einfluss haben, ins Leere. Versuche von Betriebsratsseite, der Entgrenzung von Arbeit Grenzen zu setzen, etwa durch eine schärfere Überwachung von Arbeitszeitvereinbarungen, wirken angesichts der systematischen Überlastung als weitere künstliche Verknappung der ohnehin schon knappen Ressourcen. Dies kann für die Beschäftigten zu höherem Arbeitsdruck führen oder auch zu Formen einer illegalen Ausdehnung der Arbeitszeit. Anforderungen zu reduzieren oder Kapazitäten aufzubauen ist aufgrund der über die Kennziffern vermittelten restriktiven Außen- und Rahmenbedingungen meist nicht möglich, so dass auch für die Betriebsräte der einzige Ausweg eine weitergehende Effektivierung und Rationalisierung der Abläufe zu sein scheint. Der Betriebsrat wird auf diese Weise zu einem Rationalisierungspromotor.

Ein weiterer Grund für die Schwächung betrieblicher Arbeitspolitik liegt darin, dass der Prozess der Entgrenzung von Arbeit in den einzelnen Branchen und Beschäftigtengruppen sehr unterschiedliche Konsequenzen zeigt. Dies liegt z.B. daran, dass Tendenzen der Vermarktlichung und Systeme indirekter Steuerung in dezentralisierten kundenorientierten Dienstleistungsbereichen sehr viel stärker Platz greifen als in komplexen und noch immer hoch integrierten Produktionsbereichen. Formen der Selbstorganisation und der Subjektivierung von Arbeit finden sich stärker bei den höher qualifizierten Beschäftigtengruppen, während bei den niedrig Qualifizierten immer noch standardisierte Arbeitsvollzüge mit geringen Autonomiespielräumen vorherrschen. Flexibilisierung von Beschäftigung und Arbeitszeit trifft Frauen anders als Männer. Die Spaltungslinien in den Belegschaften sind zum Teil die alten, aber sie verändern sich, vor allem: sie wer-

den tiefer und instabiler. **Die Verschärfung der Spaltungslinien und die grundsätzliche Ambivalenz**, d.h. die Gleichzeitigkeit von neuen Risiken und Chancen, verändern die Voraussetzungen für interessenpolitisches Handeln fundamental. Das arbeitspolitische Gestaltungsdilemma der Gewerkschaften hat auch hier seine Ursachen.

4. Handlungsperspektiven: Grenzen setzen und Potenziale nutzen

Es gibt keine einfache Antwort auf das arbeitspolitische Dilemma: Weder traditionelle Schutzstrategien noch modernistische Anpassungsstrategien sind für sich genommen die richtige Antwort auf die skizzierten Veränderungsprozesse. Das bedeutet zuallererst, das Gestaltungsdilemma als strukturelles Dilemma zu erkennen und anzuerkennen. Auf dem Hintergrund unserer empirischen Studien zu Entgrenzungsprozessen von Arbeit will ich zum Schluss einige Ansatzpunkte für zukunftsorientierte Handlungsperspektiven benennen. Sie setzen jeweils auf einer unterschiedlichen Ebene von Interessenpolitik an.

„Kollektive Referenzfolien“ werden wichtiger – und damit die tarifvertragliche Ebene

Auch wenn gegenwärtig die Konturen traditioneller Normalarbeit unklar werden, die Grenzen verschwimmen, die Basisstandards sich auflösen, in den Köpfen der Beschäftigten spielt traditionelle Normalarbeit als Referenzfolie weiterhin eine wichtige Rolle. Ja, man kann davon ausgehen, dass der Bedarf an kollektiven, objektivierbaren Orientierungsgrößen wächst. Erst vor ihrem Hintergrund weiß man überhaupt, wann etwas Mehrarbeit ist und wann nicht, wann das Leistungssoll erfüllt ist und wann nicht. Diese Größen müssen überindividuellen Charakter haben, durch kollektive Übereinkunft abgesichert und institutionell verankert sein. Das heißt: Der Tarifvertrag wird in Zukunft wichtiger denn je. Sicher können die kollektiven Regulierungen nicht im gleichen Maße standardisiert sein wie die institutionellen Regelungen rund um die traditionelle Normalarbeit. Sie müssen der realen Ausdifferenzierung von Bedürfnissen, Wünschen, Lebenslagen etc. gerecht werden und dürfen die eben erst gewonnenen individuellen Spielräume nicht wieder einschränken. Dies erfordert **neue Einfluss- und Mitbestimmungsmöglichkeiten auf der betrieblichen Ebene**, weist aber zugleich kollektiven Regelungen einen entscheidenden Stellenwert zu.

Die scheinbare Objektivität des Marktes durchbrechen

Markt, Konkurrenz oder auch die engere Einbindung in Wertschöpfungsketten lassen auf der **betrieblichen Ebene** die arbeitspolitischen Handlungsspielräume immer geringer erscheinen. Der Druck von außen erhält den Charakter von Naturgesetzen: Kunden-

anforderungen, Marktentwicklung, Kurswert des Unternehmens, Kosten-Ertrags-Relation, Benchmark-Ergebnisse u.Ä. erscheinen als objektive Daten, auf die niemand Einfluss hat. Sie sind gleichzeitig die Parameter indirekter Steuerung, andere Stellschrauben verlieren an Bedeutung. Meist ist jedoch nicht transparent, wie die jeweiligen Kennziffern zustande kommen und was sie im Einzelnen bedeuten. Da ihre Interpretation entscheidende Bedeutung gewinnt, stellt sich die Frage, wer konkret die Interpretationsmacht besitzt. Es lohnt sich auf alle Fälle zu prüfen, wie mit objektiven Kennziffern im Betrieb Politik gemacht wird, um zu prüfen, ob und wie damit eventuell auch Gegenpolitik gemacht werden kann. Das ist kein Plädoyer für betriebliches Co-Management, das bislang nur dort Chancen hat, wo die Macht der betrieblichen Interessenvertretung traditionell groß ist (meist in größeren Betrieben). Aber man muss sich über die tatsächlichen Spielräume und alternativen Handlungsmöglichkeiten klar werden, die hinter der Scheinobjektivität des Marktdrucks vorhanden sind. Die Widersprüche im betrieblichen Management sind nicht weniger, sondern eher mehr geworden. Sicher wird es nicht leicht werden, Einfluss- und Mitbestimmungsmöglichkeiten auszuweiten, was notwendig wäre, um die Ohnmacht bei Arbeit unter indirekter Steuerung zu durchbrechen. Deswegen kommt der **Ebene der individuellen Interessen** besondere Bedeutung zu.

Subjektivierungsprozesse unterstützen – Widersprüche zuspitzen

Entgrenzung von Arbeit geht einher mit einer Individualisierung von Arbeitsbedingungen und Interessen, notwendiger Bezugspunkt von Arbeitspolitik ist jedoch die Identifikation von gemeinsamen Interessen – ein weiteres arbeitspolitisches Dilemma. Betrachtet man jedoch die Prozesse einer Entgrenzung von Arbeit und die dahinter stehenden Strategien der Unternehmen, die subjektiven Potenziale und die Interessen der Subjekte selbst stärker zu nutzen, so lassen sich auf der individuellen Interessenebene Widerspruchsmomente und damit Probleme identifizieren, die durchaus generalisierbar sind, d.h. von vielen Arbeitskräften in ähnlicher Weise erfahren werden. Die Tatsache, dass Arbeitskräfte bereit sind, sich „mit Haut und Haaren“ auf die Arbeit einzulassen, hat damit zu tun, dass sie ein Bedürfnis nach selbstbestimmter Arbeit haben, sich in der Arbeit entfalten, selbst verwirklichen wollen. Dies ist das große Potenzial, die große Ressource, auf die die Unternehmen gegenwärtig zugreifen. Wenn dann diese Versprechen der Selbstorganisation nicht eingelöst werden, wenn der Verantwortungsdruck und die realen Entscheidungsmöglichkeiten nicht übereinstimmen, wenn mengenmäßige Überforderung befriedigendes Arbeiten nicht mehr zulässt, die Vereinbarkeit von Arbeit und Leben nicht mehr als Privileg, sondern zunehmend als Dilemma erfahren wird, dann entstehen subjektiv erfahrbare Widersprüche. Diese werden dann noch drastischer, wenn sie auf Gesundheit, Psyche und soziale Beziehungen durchschlagen, wenn Vereinsamung droht und die Regeneration nicht mehr gelingt. Die IG-Metall-Aktion „Arbeiten ohne Ende, meine Zeit ist mein Leben“ hat diese Widersprüche und die damit ausgelösten Reflexionsprozesse bei den Beschäftigten aufgegriffen und zu verallgemei-

nern versucht. Dabei stand zunächst die negative Seite, die Risiken und Gefahren im Vordergrund. Die Widersprüche haben jedoch auch eine positive Seite, d.h. tatsächliche Potenziale von individueller Entfaltung und Selbstverwirklichung in der Arbeit. Dies zu erreichen und Widerstände, die dem entgegenstehen, zu überwinden, d.h. die positiven Ziele neuer Autonomie und Selbständigkeit ernst zu nehmen, solche Überlegungen müssten in Zukunft noch stärker in derartige Versuche einbezogen werden. Auf alle Fälle sind die angestoßenen Reflexions- und Verständigungsprozesse auf der individuellen Ebene eine zentrale Handlungsperspektive. Sie sind die Basis für weiter reichende politische Initiativen.

Verschränkung von Arbeit und Leben – Erweiterte Perspektiven einer Arbeitspolitik

Eine weitere mögliche Basis für die Herausbildung von gemeinsamen Interessen entsteht auf einer **gesellschaftlichen Ebene** in dem Prozess einer zunehmenden Verschränkung von Arbeit und Leben. Dies wird sichtbar und erfahrbar auf der betrieblichen Ebene, auf der ganz konkret die Subjektivierung und Flexibilisierung von Arbeit das private Leben, die Familie, erfasst. Auch dies wird meist in einer Gefährdungsperspektive diskutiert. Offensichtlich – so zeigen auch unsere Untersuchungen – spielt in den Orientierungen der Beschäftigten die Vorstellung von einem „normalen Leben“, das schutzwürdig ist und nicht nach ökonomischen Logiken zu gestalten ist, eine große Rolle. Auch jenseits der Unterschiede zwischen Jüngeren und Älteren, Alleinlebenden und Familien bleiben kollektiv geteilte Vorstellungen über soziale Arbeits- und Lebensrhythmen (etwa das freie Wochenende) weiterhin als Norm bestehen. Zwar wünscht sich keiner die alten Formen einer standardisierten Trennung von Arbeit und Leben zurück, die an differenzierten Lebensbedürfnissen und Lebensformen vorbeizieht, aber es besteht ein gemeinsames Interesse an einem „guten Leben“. Daraus erwächst Widerstand gegen einen Prozess, in dem gegenwärtig Mensch und Lebenswelt in immer stärkerem Umfang ökonomischen Erfordernissen unterworfen werden, bis hinein in die letzte private Nische. Diesen Widerstand aufzugreifen hieße für die Gewerkschaften, sich weiter zu politisieren, ihre Politik auf gesellschaftliche Interessen und Strukturen auszudehnen, die bislang nicht im Zentrum standen. **Gutes Leben** hat aber auch mit **guter Arbeit** zu tun, denn die Verschränkung von Arbeit und Leben geht nicht nur in eine Richtung: Fähigkeiten und Interessen, die in der Privatsphäre außerhalb des Betriebs entwickelt und gefragt waren, halten verstärkt Einzug in die Arbeit. Auch hier liegt ein Potenzial, auch hier liegen Widersprüche und Konfliktmomente, an denen sich Interessenpolitik ausrichten müsste.

Politisch fruchtbar und auch wirksam werden diese hier kurz vorgestellten arbeitspolitischen Handlungsperspektiven auf den vier interessenpolitischen Ebenen jedoch erst dann, wenn sie nicht als isolierte Ansätze, sondern als Elemente einer Arbeitspolitik

verstanden werden – einer Arbeitspolitik, bei der die tarifliche Regulierungsebene, die betriebspolitische Ebene und die individuelle interessenpolitische Ebene miteinander verknüpft werden und die lebensweltliche Perspektive systematisch einbezogen wird.

Ein hehrer Anspruch – ich weiß ... und das an die Adresse der Gewerkschaften, die gegenwärtig vollauf damit beschäftigt sind, einen Abwehrkampf zu organisieren. Aber was bleibt Euch anderes übrig? Wenn Ihr jetzt nicht in einer historischen Phase, in der Ihr noch organisatorisch stark seid, den Schritt von der Defensive in die Offensive systematisch und wohl überlegt angeht, kann es irgendwann zu spät sein. Ein Blick auf andere Gewerkschaften in Europa zeigt dies. Ob dieser Schritt gelingt, wird nicht zuletzt davon abhängen, wie offen und radikal Ihr Euch auf Eure eigene Kernkompetenz besinnt. Der neuen „Unmittelbarkeit des Marktes“ – mein Thema heute – ist durch Anpassung an die einzelkapitalistische Logik auf Dauer nicht zu begegnen. In dieser Dynamik können Gewerkschaften nur verlieren. Da hilft es nur, den anderen Standpunkt einzunehmen, den der gesellschaftlichen Arbeit, und dafür zu sorgen, dass Arbeitskraft nicht wie eine gewöhnliche Ware behandelt wird.

Literatur

- Bechtle, Günter; Sauer, Dieter (2002): Kapitalismus als Übergang – Heterogenität und Ambivalenz. In: Forschungsinstitut Arbeit Bildung Partizipation e.V. (Hrsg.): Jahrbuch Arbeit Bildung Kultur, Band 19/20, S. 49-61.
- Boes, Andreas; Baukrowitz, Andrea (2002): Arbeitsbeziehungen in der IT-Industrie – Erosion oder Innovation der Mitbestimmung? Berlin: edition sigma.
- Deiß, Manfred; Heidling, Eckhard (2001): Interessenvertretung und Expertenwissen – Anforderungen und Konsequenzen für Betriebsräte und Gewerkschaften, Düsseldorf: edition der Hans-Böckler-Stiftung.
- Gleißmann, Wilfried; Peters, Klaus (2001): Mehr Druck durch mehr Freiheit – Die neue Autonomie in der Arbeit und ihre paradoxen Folgen, Hamburg.
- Kratzer, Nick (2003): Arbeitskraft in Entgrenzung – Grenzenlose Anforderungen, erweiterte Spielräume, begrenzte Ressourcen, Berlin: edition sigma.
- Lutz, Burkart (1984): Der kurze Traum immerwährender Prosperität – Eine Neuinterpretation der industriell-kapitalistischen Entwicklung im Europa des 20. Jahrhunderts, Frankfurt/New York: Campus.
- Sauer, Dieter; Döhl, Volker (1997): Die Auflösung des Unternehmens? – Entwicklungstendenzen der Unternehmensreorganisation in den 90er Jahren. In: ISF München u.a. (Hrsg.): Jahrbuch Sozialwissenschaftliche Technikberichterstattung 1996 – Schwerpunkt: Reorganisation, Berlin, S. 19-76.
- Wendl, Michael (2002): Jenseits des „Tarifgitters“ – Krise und Erosion des Flächentarifvertrages in Deutschland. In: Prokla 129, 32. Jg., Nr. 4, S. 537-555.
- WSI-Tarifarchiv (2001): Tarifbindung 2000. http://www.boeckler.de/pdf/ta_tarifbindung_2000.pdf