

Организационно-экономический механизм трансферта инноваций Приуралья (на примере 'Сельского туризма')

Latysheva, Anna; Kolyasnikov, Vadim; Razumov, Anatoliy

Veröffentlichungsversion / Published Version

Zeitschriftenartikel / journal article

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Latysheva, A., Kolyasnikov, V., & Razumov, A. (2015). Организационно-экономический механизм трансферта инноваций Приуралья (на примере 'Сельского туризма'). *Koncept (Kirov): Scientific and Methodological e-magazine*, T13. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-435646>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer CC BY-NC-ND Lizenz (Namensnennung-Nicht-kommerziell-Keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Nähere Auskünfte zu den CC-Lizenzen finden Sie hier:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de>

Terms of use:

This document is made available under a CC BY-NC-ND Licence (Attribution-Non Commercial-NoDerivatives). For more information see:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

Латышева Анна Ивановна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры отраслевой и территориальной экономики ФГБОУ ВПО «Пермская государственная сельскохозяйственная академия им. академика Д. Н. Прянишникова», г Пермь
latysheva.pgsha@rambler.ru

Колясников Вадим Альбертович,

кандидат в мастера спорта по туризму, консультант по туризму ФГБОУ ВПО «Пермская государственная сельскохозяйственная академия им. академика Д. Н. Прянишникова», г Пермь
kolysnikov.pgsha@rambler.ru

Разумов Анатолий Иванович,

соискатель ФГБОУ ВПО «Пермская государственная сельскохозяйственная академия им. академика Д. Н. Прянишникова», директор ООО (МИП) «НЭЛА», г Пермь
nela.perm@rambler.ru

Организационно-экономический механизм трансферта инноваций Приуралья (на примере «Сельского туризма»)

Аннотация. Статья посвящена вопросам организационно-экономическим механизмам трансферта инноваций Приуралья и совершенствование данного процесса средствами «Сельского туризма». Данная работа обращает внимание на подготовку сельских специалистов. Авторы раскрывают принципы и средства трансферта инноваций на примере проекта «Марьян Утес». Так же показывают, что власть, бизнес и наука, взаимодействуя, могут повышать конкурентоспособность сельского хозяйства и успешно проводить импортозамещения сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: трансферта инноваций, «Сельский туризм», конкурентоспособность сельской продукции, импортозамещение.

70 лет ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЕ СТО СОРОК ЛЕТ АГРООБРАЗОВАНИЮ УРАЛА ПОСВЯЩАЕТСЯ

Для повышения конкурентоспособности отечественного производителя сельскохозяйственной продукции и успешного импортозамещения в экономике региона нужно осуществить инновационное перевооружение предприятий агропродовольственного кластера, основой которого является высокий уровень технической оснащенности, системное освоение инновационных технологических приемов и средств производства. Гарант такой уверенности является опыт развития сельского хозяйства в странах Европейского союза, где за счет инновационной деятельности обеспечивается до 90% прироста ВВП, а экономический рост на 70% обеспечивается за счет повышения производительности труда, в котором 30% занимают инновационные технологии. К основной проблеме, препятствующим процессу массового технологического перевооружения агропродовольственного кластера, можно отнести несовершенство организационно-экономического механизма трансферта инноваций. На современном этапе развития сельской экономики необходимо корректировать формы и методы управления инновационными процессами, совершенствовать способы распространения информационных ресурсов, уделять больше внимания агрообразованию и подготовке высококвалифицированных кадров, повышать привлека-

тельность сельскохозяйственного производства для инвесторов и устранять низкий уровень жизни сельских жителей, привлекать дополнительные вложения в обеспечение экологической безопасности сельскохозяйственного производства. Все эти вопросы успешно может решить инновационный проект «Сельский туризм». К числу очевидных преимуществ туристической деятельности можно отнести следующее:

- сокращение уровня безработицы, стимулирование создания новых рабочих мест и повышение квалификации специалистов;
- улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;
- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- развитие малых форм предпринимательства;
- экологическая привлекательность сельской местности;
- расширение ассортимента продукции сельхозпроизводителей;
- реализация на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности готовых продуктов питания; «живой» обмен инновациями;
- стимулирование охраны местных достопримечательностей, местных народных промыслов;
- повышение культурно-познавательного уровня сельского населения; создание творческой атмосферы на селе;
- пополнение местных бюджетов дополнительными поступлениями;
- отсутствие потребности в значительных инвестициях, использование преимущественно частных источников финансирования, быстрая окупаемость капиталовложений.

«Сельский туризм» способствует формированию образа того или иного региона и его привлекательность. Василий Шукшин писал: «Важно прорваться в будущее России!». Этот импульс в сельском туризме имеется. Как есть в нем воспитание патриотической мотивации «Без прошлого нет будущего!».

Специалисты турбизнеса прогнозируют небывалый размах развития туризма в регионе. При правильном подходе к организационно-экономическим механизмам продвижения сельского турпродукта регион может рассчитывать на значительные социально-экономические дивиденды. «Сельский туризм» может стать самоорганизующей системой, способной решать трансферт инноваций в агропродовольственный кластер Приуралья. Особый вклад в это дело вносят малые формы сельскохозяйственной деятельности. «Сельский туризм» улучшает и разнообразит предложения, продвигает новые бренды сельхозпродукции. В связи с этим, задачей государственного регулирования сельского хозяйства является создание организационно-экономического механизма научно-технического обеспечения сельскохозяйственного производства. Основные направления которого предусматривают:

- создание благоприятной экономической и правовой, творческой среды;
- построение инновационной инфраструктуры;
- совершенствование механизмов, способствующих производству и использованию инноваций.

В соответствии с международными стандартами инновация – это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Инновационный процесс в сельском хозяйстве – это закономерно и последовательно чередуемая система взаимосвязанных элементов (стадий, этапов, мероприятий) по проведению научных исследований и разработок, созданию инноваций и освоению их непосредственно в производстве в целях создания новой или улучшенной сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, новой или усовершенствованной технологии производства. По нашему мнению, наиболее

полное описание инновационных процессов впервые сделал австрийский экономист Йозеф Шумпетер [1] в работе «Теория экономического развития». Введение им понятие «новых комбинаций» предшествовало термину «инновация» и дало предпосылки к ее рассмотрению в качестве более высокого, чем простое воспроизводство уровня обновления.

Сегодня происходят существенные изменения в инновационных процессах в селе, особенно в части трансфера инновационной продукции от разработчика (владельца) до потребителя. Трансферт инноваций – действие по выявлению и распространению инновационной продукции от ее носителя к потребителю. По мнению Андреева П.А.[2], Баутина В.М. [3], Санду И.С. [4], Савенко В.Г.[5] в АПК до настоящего времени не создано эффективного организационно-экономического механизма, обеспечивающего передачу законченных научных разработок из научно-исследовательской сферы в производство.

В настоящее время в основном изменения произошли в части создания малых инновационных предприятий по различным технологическим элементам производства, менеджменту и маркетингу. Малые инновационные формирования, являясь новым направлением предпринимательской деятельности, организуются в форме центров научно-технического творчества, научно-производственных и консультационных кооперативов, научно-исследовательских, учебных и внедренческих, консалтинговых фирм и иных, соответствующих существующему законодательству, формах[6]. В России функционирует около 40 тысяч малых инновационных предприятий. Практически все они используют туристический инструментарий. Особенностью малых инновационных предприятий является их гибкость в договорных отношениях с потребителями, что не всегда удается достичь в отношениях сельхозпредприятий и крупных научных организаций. Основой успеха является возможность сосредоточения усилий на одном проекте, отсутствие бюрократических проволочек. Коммерциализация прикладной науки позволяет сочетать принципы предпринимательства с инициативой, творчеством и высоким профессионализмом ученых[7]. По нашему мнению, в настоящее время в продвижении инноваций происходит некоторое увлечение «грандиозными» мероприятиями в ущерб региональной, местной демонстрационной деятельности. В то время как еще основоположники общественной агрономии придавали ключевое значение организации учебно-опытных крестьянских хозяйств, где на конкретных примерах в условиях своей местности крестьяне учились новым приемам хозяйствования, знакомились с орудиями и машинами, преимуществами новых сортов и т.д. Об эффективности воздействия «возбуждать своими экспонатами мысль посетителей», о впечатлениях от выставок сельскохозяйственных машин, орудий, иных средств сельскохозяйственного производства крестьян указывал ещё Чайнов А.В. [8], который предлагал и помогал организовывать передвижные сельскохозяйственные выставки. Эти противоречия в продвижении инновационных разработок прекрасно устраняет туристическая деятельность в сельской местности. В качестве примера трансфера инновационной продукции на местном уровне – «Сельский туризм», который имеет общее с иными инновационными направлениями и включает формирование информационных ресурсов, их распространение и освоение, однако имеется ряд отличительных особенностей.

В Пермском крае туризм на селе является инновационным проектом, который решает задачи регионального значения, среди них - проблемы агрообразования молодежи, создания творческой атмосферы на селе, здорового образа жизни, а так же развитие местных территорий, превращение сельского хозяйства в особо значимую, доходную отрасль экономики. Как любой инновационный проект, он имеет свой возрастной цикл – зарождается, проходит стадию признания, а затем становления. После стадии признания инновации переходят в пору становления, а затем – в передовые практики. Отдельные стадии жизненного цикла инновационного продукта имеют

различную продолжительность, а когда инновация используется повсеместно или на смену ей приходит новый продукт, ее инновационный характер исчезает и жизненный цикл заканчивается. Ключевым звеном успешного продвижения разработок на туристическом рынке является уровень организации всего цикла инновационного проекта.

Проект «Сельский туризм в России»	Формирование инновационного продукта	Признание инновационного продукта	Освоение инновационного продукта	Использование инновационного продукта	Завершение инновационного продукта
	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒

Сегодня формирование инновационного продукта «Сельский туризм» из инновационного проекта практически завершено, хотя он имеет ряд недоработок по налогообложению, медицинскому страхованию, подготовке кадров и др. Продукт прошел производственную проверку и может быть использован как товар на туристическом рынке. В регионе «Сельский туризм» получил признание и осваивается в производстве. К сожалению, проект еще не приобрел общероссийского признания, многие стремились осваивать сельский туризм за рубежом, а не у себя на Родине. Труженики села часто относятся к туризму отрицательно, нередко приходится слышать такое выражение: «нужно выращивать хлеб, производить молоко и мясо, а вы хотите, чтобы мы занимались туризмом». Негативно воспринимается туризм на селе и во многих сельскохозяйственных НИИ и ВУЗах. Над этим вопросом нужно серьезно задуматься в Минсельхозе и Минобразования России.

Термин «туризм» подразумевает отдых, путешествие в свободное для человека время, а сельский туризм – отдых в сельской местности, на природе. Более правильно определить, что отдых – это смена деятельности, а она может быть пассивной («лежать на диване») и активной. В международной практике к туристам относят всех лиц, которые временно и добровольно изменили место жительства с любой целью, кроме заработка. В Приуралье получило распространение следующие виды сельского туризма, который можно назвать традиционным – оздоровительный, этнографический, промысловый, спортивный, культурно-познавательный, ремесленный, кулинарный, гастрономический, комбинированный. Кроме традиционных видов сельского туризма, имеются и нетрадиционные – производственный и трудовой туризм, получивший распространение за рубежом. Данный сегмент туристического рынка является перспективным для нашего региона и носит инновационный характер. На Западе создали программу «Work&Travel», позволяющую туристам осуществлять работу и путешествия. В различных странах мира много маленьких курортных городков, где зимой живет по несколько тысяч человек, а летом их число увеличивается в десятки раз, и кто-то должен обслуживать этих туристов. Вот и едут студенты и учащиеся в летние курортные зоны, в том числе и в сельскую местность, чтобы заработать, посмотреть мир и подучить иностранный язык. Студенты возвращаются домой с небольшими покупками, но заработок для них не самоцель, поездка за рубеж – это школа жизни. Молодой человек самостоятельно живет и работает, сам себя обслуживает, распределяет деньги, получает языковую практику[9]. В регионе трудовой туризм на селе еще только пробивает себе дорогу. Единичные хозяйства предлагают туристам отдельные элементы сельскохозяйственных работ по познавательному, учебно-трудовому и патриотически-трудовому направлениям. В Приуралье накоплен богатый опыт труда и отдыха в детских и молодежных трудовых лагерях еще с советских времен. Переняв зарубежный опыт по международным трудовым программам, и проанализировав отечественную историю, можно расширить сферу деятельности туризма на селе, насытив ее трудовой составляющей и агрообразова-

тельными программами, проводить агропрофорientационную работу используя интересные туристические маршруты, как своеобразный музей под открытым небом сельского хозяйства. Приуралье имеет большой потенциал для развития туризма, как организационно-экономический механизм трансферта инноваций в агропродовольственный кластер: богатое историческое прошлое края, многочисленные памятники истории и культуры, биологические памятники природы, десятки уникальных производств. Село Ленск (бывшая Степанова слобода) Кунгурского района в Приуралье обладает богатым природным, культурно-историческим и этнографическим ресурсом, имеет большие возможности для развития «Сельского туризма», как трансферта инноваций в сельское хозяйство. Памятные объекты в местах съемок фильма «Тени исчезают в полдень» посещают люди из разных уголков России, ближнего и дальнего зарубежья. Агродеревня «Степаново городище» пользуется особой популярностью и славится не только стилизованным антуражем, но и музеем, в котором собраны уникальные экспонаты истории тружеников тыла. В связи с празднованием 70-летия Великой Победы запущен проект туристического маршрута «Марьин Утес». Надеемся, что в результате реализации проекта продвижение инноваций в село и исследование организационно-экономических механизмов импортозамещения в сельском хозяйстве во время Великих потрясений будет способствовать созданию положительного имиджа села Ленск, как привлекательного направления для туристов и внедрения передовых технологий в сельское хозяйство. Решение этих проблем при взаимодействии всех заинтересованных сторон может принести хорошие плоды в виде роста доходов сельского населения от альтернативной занятости, роста патриотизма и любви к малой родине и популяризация сельского хозяйства. Туристический маршрут «МАРЬИН УТЕС» посвящен ПОДВИГУ ТРУЖЕНИКОВ ТЫЛА И СПЕЦИАЛИСТОВ АГРООБРАЗОВАНИЯ. Задачи:

- Повышение престижа сельскохозяйственного труда.
- Повышение эффективности АгроПРОФориентации.
- Повышение имиджа АГРОБИЗНЕСА
- Продвижение инноваций (ЭКО³ПРОДУКТА)

Развитие сельского туризма, в том числе производственного и трудового, может стать интересным не только с точки зрения сохранения культурного наследия, но и получения прибыли. Сельский туризм может стать сильным инструментом в профориентационной работе среди молодежи и продвижения инноваций[10].

Решить проблемы инновационного развития села чисто административными методами невозможно. Нужна система (инфраструктура) по работе с сельским населением, способная помочь ему адаптироваться в изменяющихся условиях, формировать в людях уверенность в собственных силах, развивать в сельской местности творческую атмосферу, позитив к новому. Методологической основой современной системы трансферта инноваций через сельский туризм должно стать признание их многофункциональности как поставщика не только продовольствия, но и таких важных услуг как сохранение и развитие сельского образа жизни и культуры, исторического освоения ландшафтов, социального контроля над территориями, экологического равновесия. «Сельский туризм» новая социальная солидарность между городом и деревней, между научной теорией и жизненной практикой. В нем сочетаются методы наблюдения и методы иллюстраций. «Сельский туризм» позволяет познакомиться сельских тружеников с новой техникой в натуре, попрактиковаться в технологическом процессе. Для этого используют групповую форму обучения, целью которой является непосредственная работа консультанта-инструктора по туризму с группой заинтересованных в инновациях лиц, наделенных полномочиями принятия решения и предлагающим вопросами их освоения. Инновационный процесс трансферта научно-технических разработок развивается от частного с использованием индивидуальных форм и преобладанием аналитических методов на стадии выявления по-

требностей к общему при формировании заказов на научно-технические разработки и от общего с использованием массовых и групповых форм и словесных методов к частному индивидуальным формам[11].

Эффективность инноваций во многом обуславливается правильным выбором методов и форм трансферта. При продвижении в производство инновационных разработок консультант-инструктор «Сельского туризма» должен использовать различные методы и наиболее подходящую к конкретному случаю форму или сочетание массовых, групповых и индивидуальных форм. Совокупность определенных методов и форм туристической деятельности позволяют достичь ожидаемого результата.

Развитие «Сельского туризма», как элемента организационно-экономического механизма трансферта инноваций в период перехода на новые, непростые условия хозяйствования, при необходимости изменения технологий производства и освоения новых инновационных методов производства информационного обеспечения и консультационное сопровождение становится важнейшим основополагающим фактором успешности сельского хозяйства. «Сельский туризм» входит в число наиболее прогрессивных инструментов их реализации. Целью туристической деятельности в системе сельскохозяйственного консультирования является информационно-консультационное обеспечение трансферта инновационной продукции в АПК, содействие в выборе инновационной продукции, техники, оборудования и иных средств для агропромышленного производства и жизнеобеспечения села[12]. Туристическая деятельность системы сельскохозяйственного консультирования выполняют функции:

- организация демонстрации (показ в натуре или на образцах) инновационных достижений, ресурсосберегающих технологий, энергосберегающей техники, машин и оборудования по производству и переработке сельхозпродукции, иных новшеств, для сельскохозяйственного производства и жизнеобеспечения села;

- пропаганда лучших достижений научных организаций, предприятий и фирм, специализирующихся в сфере агропродовольственного кластера, распространение передового производственного опыта.

- ведение мониторинга инновационной продукции для АПК, оказание консультационной помощи в выборе и освоение инновации.

- передача сельским товаропроизводителям и сельским жителям знаний об инновационных разработках в сфере АПК.

- оказание информационных и консультативных услуг по проблемам инновационного обеспечения АПК.

Экономической сущностью трансферта инноваций в сельскохозяйственное производство представляется совокупность организационно-экономических отношений, возникающих между производителями научно-технической продукции, структурами, осуществляющими трансфертные действия в сфере инновационного обеспечения сельскохозяйственного производства и потребителями инноваций – сельскохозяйственными товаропроизводителями, тружениками села. Так как инновационная модернизация сельскохозяйственного производства становится государственной политикой то и механизмы ее реализации должны осуществляться с соблюдением определенных административных процедур. Административный регламент трансферта инноваций предлагает выявление потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей в научно-технических разработках, формирование баз данных инновационной продукции, распространение и мониторинг. \

Ссылки на источники

1 Шумпетер Й. Теория экономического развития.- М.: Прогресс, 1982.- 462с.

2 Андреев П.А. Анализ инновационной деятельности в сельском хозяйстве. Научный доклад.- М.: Росинформагротех,2000.- 65с.

- 3 Баутин В.М., Инновации как фактор экономического роста агропромышленного комплекса России. Сб. основных докладов Первого Всероссийского конгресса экономистов аграрников. 14-15 февраля 2005г.- М.: Росинформагротех, 2005.-С.122-131.
- 4 Сандау И.С., Савенко В.Г., Гасанова Х.Н., Освоение инноваций в агропромышленном комплексе: опыт и проблемы.-М.:РЦСК,2006.-136с.
- 5 Савенко В.Г. Роль консультационной службы в формировании отраслевой системы освоения инноваций в АПК.-М.:Росинформагротех,2004.-134с.
- 6 Латышева А.И., Упилкова Ж.А., Разумов А.И. Технологический парк как инновационная инфраструктура развития отраслей АПК// Пищевая промышленность № 8 2014 с.22-24.
- 7 Латышева А.И. Квалистоимостной подход в перспективных разработках ОПК и АПК, как единый путь экологизации технологий, на примере внедрения средствами ТРИЗ генераторов озона ПГО – 1 в производство птицефабрики «Пермская»// Материалы деловой программы Пермского Инженерно-Промышленного Форума «Роботы и интеллектуальные системы – ближайшее будущее», Пермь, Выставочный центр «ПЕРМСКАЯ ЯРМАРКА» 07.11.2014г www.engineerforum.ru
- 8 Чаянов А.В. Основные идеи и методы работы Общественной Агрономии. Изд. 3-е доп.- М.: Изд-во Наркомзема «Новая деревня», 1924.-125с.
- 9 Рупошев А.Р. О развитии производственного и трудового туризма на селе/ Сельский туризм и устойчивое развитие сельских территорий// Материалы конгресса-совещания Первого международного форума «Сельский туризм в России».- М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2012 с.50-58.
- 10 Латышева А.И. Сельскохозяйственное образование, вчера и сегодня (на примере Пермского края)/ Аграрный вестник Урала №8 (114), август 2013г с.44-46 www.avu.usasa.ru
- 11 Латышева А.И., Разумов А.И., Иванова Е.И. Гуманизация образовательного процесса как одно из условий профессиональной подготовки современного специалиста для села. Концепт: НМЭЖ. Январь 2012. Киров URL: <http://www.covenok.ru>
- 12 Демишкевич Г.М., Карпова И.М. Организация работы информационно-консультационной службы АПК по развитию сельского туризма.-М.: ФГУ РЦСК, 2007,-64с.